



RAPORT CSR 2025



Cuprins:

1. Despre raport

**2. Strategia de investiții
comunitare în Alka**

**3. Pilonii responsabilității
sociale corporative în ALKA**

4. Investiția Alka în CSR

**5. Proiectele susținute de
Alka**

An aerial, grayscale photograph of a rural landscape. In the center, a wooden house with a gabled roof is visible, surrounded by several tall, dark evergreen trees. The house is situated on a slight rise. In the foreground, there are rolling hills with sparse vegetation and a wooden fence line. The background shows a dense forest covering a valley and hillsides. The overall scene is peaceful and rural.

1. Despre raport



Raportul CSR al **Alka** pentru anul 2025 oferă o imagine clară și detaliată asupra angajamentului companiei față de comunități, mediu și dezvoltare sustenabilă.

Documentul reflectă principalele inițiative desfășurate în cadrul celor trei direcții strategice – **Educație, Social și Mediu** – și prezintă impactul estimat asupra beneficiarilor, atât direcți, cât și indirecti.

În 2025, accentul a fost pus pe **reducerea risipei alimentare și siguranța produselor**, priorități care exprimă responsabilitatea Alka față de comunitate și utilizarea eficientă a resurselor. Aproximativ **63%** din resursele alocate proiectelor CSR au fost direcționate către mediu, **23%** către proiecte sociale și **14%** către educație, reflectând preocuparea pentru protejarea mediului și sprijinirea persoanelor vulnerabile.

Inițiativele companiei au avut un impact estimat asupra a aproape **90.000 de beneficiari**, dintre care **62%** au fost implicați în proiecte de mediu, **29%** în proiecte sociale și **9%** în proiecte educaționale. În total, **86 de proiecte** au fost implementate în colaborare cu **46 de organizații partenere**, evidențiind o colaborare activă și constantă cu societatea civilă.

Raportul include, pe lângă rezultatele obținute, și provocările întâmpinate, lecțiile învățate și direcțiile de îmbunătățire, oferind o bază solidă pentru dezvoltarea viitoarelor proiecte.

Prin prezentarea transparentă a activităților și a impactului lor, **Alka** își reafirmă angajamentul pe termen lung față de responsabilitatea socială, demonstrând că acțiunile concrete, investițiile susținute și parteneriatele solide contribuie la construirea unei societăți mai echilibrate, sustenabile și responsabile.



2. Strategia Alka în investițiile comunitare

Mesajul din partea CEO Alka

În calitate de CEO al companiei Alka, mă simt profund privilegiat să vă adresez acest mesaj de angajament față de Responsabilitatea Socială Corporativă și Sustenabilitatea mediului în care activăm.

Suntem un producător local cu o comunitate de aproape 1,000 de colegi, alături de care lucrăm zilnic pentru a livra produse de calitate, inovație și performanță, adaptate gusturilor românești. Cu o tradiție de peste 30 de ani, ne-am angajat ferm să fim bine ancorati în societatea românească și să contribuim activ la creșterea și bunăstarea acesteia.

Prin toate acțiunile noastre, ne ghidăm după principiul că **ne pasă** de tot ceea ce facem și suntem consecvenți în valorile noastre. Ne concentrăm nu doar pe succesul nostru comercial, ci și pe contribuția noastră la comunitate și la mediul înconjurător.

În contextul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă adoptate de statele membre ale Națiunilor Unite în 2015, recunoaștem importanța acțiunilor noastre în promovarea unui viitor mai sustenabil pentru toți. Cele 17 ODD-uri ne ghidează către acțiuni care să sprijine dezvoltarea economică, socială și mediul înconjurător, ținând eliminarea sărăciei și foametei, combaterea risipei alimentare, a inegalităților și injustițiilor, precum și protecția mediului înconjurător până în 2030.

La Alka, ne asumăm responsabilitatea față de toate părțile interesate și ne angajăm să acționăm cu integritate, să implementăm practici de business sustenabile și să ne implicăm în dezvoltarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Abordarea noastră în investițiile comunitare se bazează pe trei piloni principali: educație, mediu și aspecte sociale. Prin parteneriate cu organizații non-guvernamentale, fundații și asociații, sprijinim proiecte cu impact pozitiv pe termen lung asupra comunității, contribuind la îmbunătățirea vieții unui număr mare de beneficiari. Suntem conștienți de responsabilitatea noastră față de generațiile viitoare și ne străduim să construim un viitor mai bun pentru toți.

Închei acest mesaj, reafirmând angajamentul nostru față de Responsabilitatea Socială Corporativă și Sustenabilitate și invitându-vă pe fiecare dintre voi să vă alăturați eforturilor noastre în crearea unei lumi mai bune și mai sustenabile pentru toți.

Cu sinceritate și determinare,

Ady Hirsch

CEO



Implicare prin Fapte, Impact pentru Comunitate

La Alka, **responsabilitatea socială reprezintă un element esențial în strategia companiei**, fiind fundamentată pe principiu că fiecare persoană poate contribui la transformarea lumii într-un loc mai bun. În acest sens, folosim canalele de social media pentru a comunica toate acțiunile noastre de responsabilitate socială și investiții comunitare.

Prin inițiative concrete și acțiuni de impact, ne angajăm să fim un catalizator al schimbării pozitive în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Principiile și valorile fundamentale după care ne ghidăm:

1. Integritate și Transparență

Ne ghidăm toate acțiunile după principii de etică, integritate și transparență, asigurând o comunicare clară și deschisă cu toate părțile interesate.

2. Sustenabilitate

Implementăm practici de business sustenabile care să minimizeze impactul asupra mediului și să promoveze un comportament responsabil față de resursele naturale.

3. Parteneriate Durabile

Colaborăm cu organizații neguvernamentale, fundații și asociații pentru a identifica și adresa nevoile reale ale comunităților, bazându-ne pe parteneriate solide și de încredere.

Sușinem Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă au fost lansate și adoptate de statele membre ale Națiunilor Unite în anul 2015. Cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) sau Obiectivele Globale, asumate de țara noastră alături de cele 193 de state membre ONU acoperă o gamă largă de subiecte care promovează acțiunea globală în trei arii de dezvoltare durabilă principale: economie, societate și mediu.

Cele 17 ODD-uri se adresează în egală măsură atât statelor și regiunilor subdezvoltate, cât și celor dezvoltate. Astfel, până în 2030, statele lumii s-au angajat să elimine sărăcia și foametea, să combată inegalitățile și injustiția și să adopte măsuri active privind protecția mediului înconjurător.

Prin acțiunile pe care le-am întreprins, activitatea noastră se asociază cu o parte din cele 17 obiective de dezvoltare durabilă.



A grayscale photograph of a forest path. The path is in the foreground, leading into a dense forest. On the right side, there is a large, prominent tree with a thick trunk and a full canopy of leaves. The overall scene is peaceful and natural.

3. Pilonii responsabilității sociale corporative în ALKA

Pilonii responsabilității sociale corporative în ALKA

Abordarea noastră de investiții comunitare constă din trei piloni de bază: **educație, mediu și social**.

Prin intermediul organizațiilor non-guvernamentale, a fundațiilor și asociațiilor partenere, sprijinim proiecte care au un impact pozitiv pe termen lung asupra comunității și pot ajuta un număr mare de beneficiari. Aceste inițiative sunt selectate cu grijă, având la bază criterii riguroase care asigură eficiența și sustenabilitatea lor.

Educație: Investim în programe educaționale care facilitează accesul la cunoștințe și dezvoltare personală pentru copii și tineri.

Mediu: În domeniul protecției mediului, Alka se concentrează pe proiecte care promovează conservarea resurselor naturale, combaterea risipei alimentare și educarea comunității cu privire la importanța sustenabilității.

Social: În ceea ce privește aspectele sociale, Alka sprijină inițiative care îmbunătățesc calitatea vieții celor aflați în nevoie.

Angajamentul nostru pentru responsabilitate socială este ferm și ne asigurăm că toate acțiunile noastre sunt aliniate cu valorile și misiunea companiei. Ne străduim să fim un partener de încredere pentru comunitate, contribuind activ la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și mai prospere.



EDUCATIE



Obiectiv: Susținerea educației de calitate și dezvoltarea tinerilor pentru a-i pregăti pentru un viitor de succes.

- sprijinirea copiilor din medii defavorizate privind accesul la educație;
- programe complementare extracurriculare adresate copiilor și tinerilor;
- dezvoltarea de competente și calificări care vin în completarea programei școlare;
- programe de intership și vizite la fabricile noastre;

SOCIAL



Obiectiv: Sprijinirea grupurilor vulnerabile și îmbunătățirea calității vieții în comunitățile în care activăm.

- reducerea numărului de persoane care trăiesc în sărăcie prin acțiuni filantropice (donatii de alimente, îmbrăcăminte și produse de igienă);
- educație pentru sănătate și sport;
- eliminarea discriminării de gen și promovarea drepturilor femeilor;

MEDIU



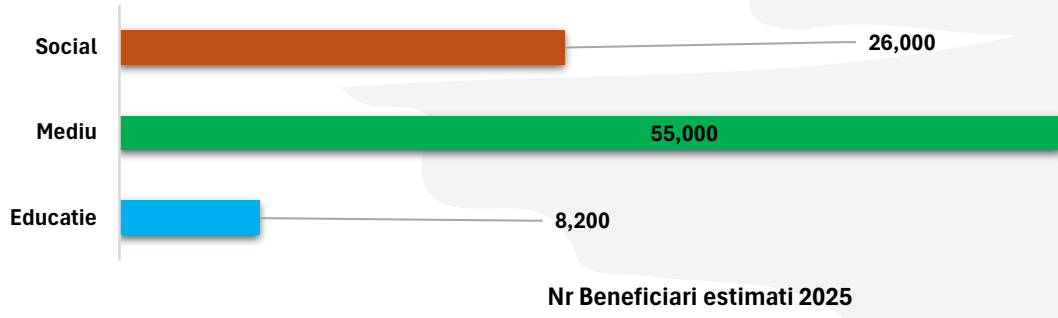
Obiectiv: Protejarea și conservarea mediului înconjurător prin acțiuni sustenabile și ecologice dar și prin educație de mediu

- acțiuni de eliminare a risipei alimentare;
- promovarea reciclării și a consumului responsabil;
- acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil;
- educație de mediu;

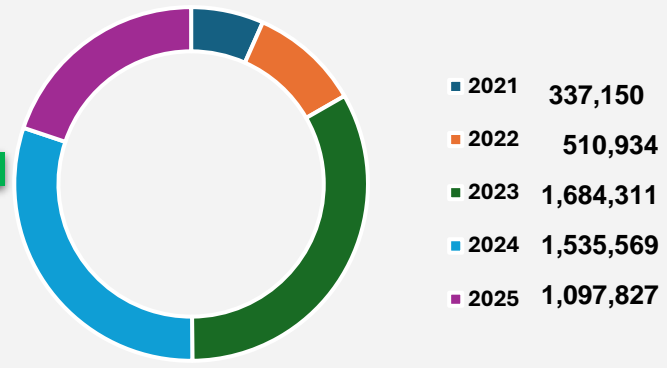


4. Investiția Alka în CSR

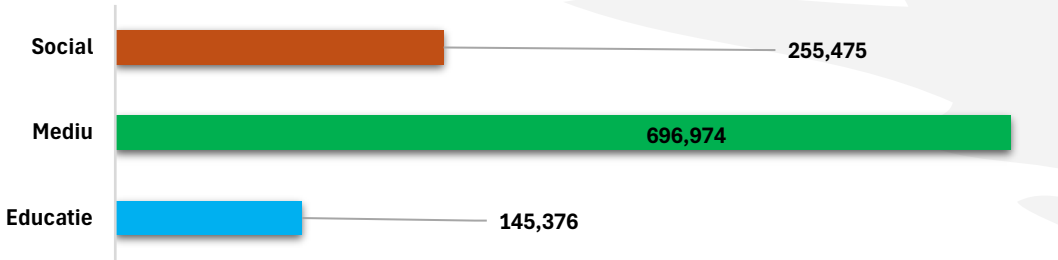
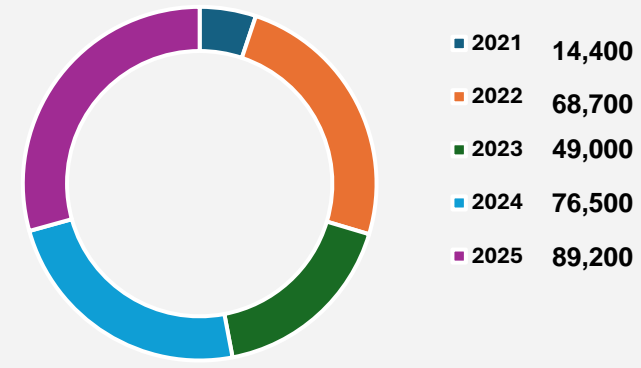
Cifre cheie:



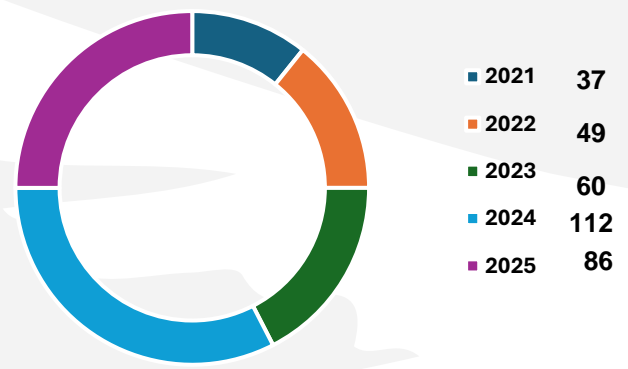
Total investitii (Ron)



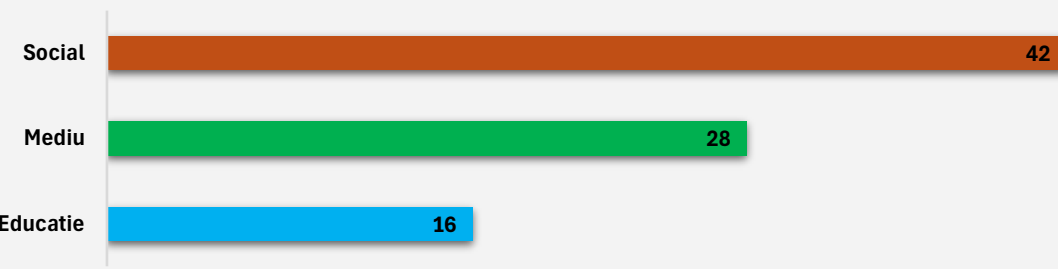
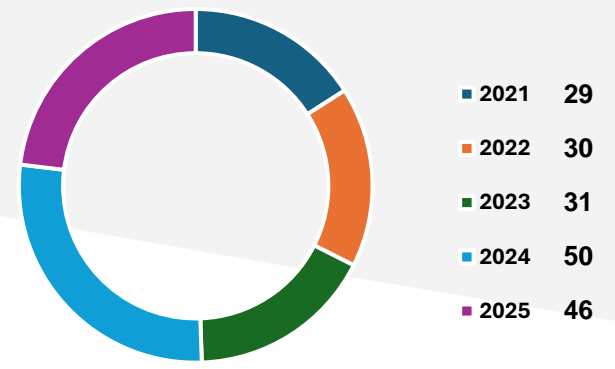
Total beneficiari



Total proiecte



Total asociatii





5. Proiectele susținute de Alka in 2025

EDUCAȚIE



15

Nr. Asociații partenere

16

Nr. proiecte sustinute

8,200

Nr. estimat de beneficiari

145,376

Valoare totală investită (Ron)

SOCIAL



28

Nr. Asociații partenere

42

Nr. proiecte sustinute

26,000

Nr. estimat de beneficiari

255,475

Valoare totală investită (Ron)

MEDIU



3

Nr. Asociații partenere

28

Nr. proiecte sustinute

55,000

Nr. estimat de beneficiari

696,974

Valoare totală investită (Ron)

EDUCAȚIE



15

Nr. Asociații partenere

16

Nr. proiecte sustinute

8,200

Nr. estimat de beneficiari

145,376

Valoare totală investită (Ron)



Fundatia ALFA 2000 : Cupa ALFA la SCHI

Fundația Alfa 2000 continuă seria competițiilor de schi inițiate de o comunitate de bucureșteni pasionați de acest sport încă dinainte de 1990, consolidând astfel o tradiție sportivă autentică și durabilă.

Cupa Alfa pentru SKI reprezintă cea mai longevivă competiție de schi amator din România, cu o istorie de peste 40 de ani. Evenimentul include două probe – Slalom Special și Slalom Uriaș – fiecare desfășurată în câte două manșe, oferind participanților un cadru competitiv echilibrat și profesionist.

Competiția s-a desfășurat pe parcursul a două zile, pe pârtia Clăbucet din Predeal, reunind sportivi amatori într-un context dinamic, caracterizat de fair-play, performanță și spirit de echipă.

Evenimentul a fost organizat cu sprijinul Primăriei Predeal și al partenerilor locali și naționali, demonstrând importanța colaborării dintre mediul asociativ, autorități și sectorul privat în promovarea sportului de masă.

Alfa a susținut această inițiativă prin sponsorizarea competiției cu produse oferite câștigătorilor, contribuind astfel la promovarea unui stil de viață activ, la dezvoltarea pasiunii pentru schi și la susținerea unui mediu sănătos și motivant pentru comunitate.





Fundatia World Vision: Programul de educație: „Tinerele din mediul rural, agenți ai schimbării”



ALKA a continuat parteneriatul cu World Vision România prin susținerea programului „Vreau în clasa a 9-a”, o inițiativă dedicată prevenirii abandonului școlar și sprijinirii educației fetelor din mediul rural.

Prin intervenții integrate (sprijin financiar, mentorat, consiliere și activități de dezvoltare personală), programul contribuie la creșterea accesului la educație, la îmbunătățirea performanței școlare și la dezvoltarea încrederii în sine a adolescentelor aflate în situații vulnerabile.

Grup țintă:

- 13 eleve din județul Iași
- 7 comunități rurale
- 4 licee
- Clasele IX–XII

Perioada intervenției: Octombrie 2024 – Septembrie 2025

Sprijin oferit:

- Sprijin financiar lunar pentru toate cele 13 eleve
- Meditații la matematică și engleză (materii de Bacalaureat)
- Consiliere vocațională pentru elevele de clasa a XII-a
- Ghiozdane echipate cu rechizite
- Îmbrăcăminte, încălțăminte și tichete sociale

Rezultate:

- 84% rată de promovare a Bacalaureatului în rândul elevilor susținuți de World Vision România din mediul rural (2025)
- Medii școlare între 7.28 și 9.67





Activități și tematici abordate în cadrul proiectului:



Activități educative & dezvoltare personală:

- Workshop-uri: prevenirea violenței, gestionarea conflictelor, public speaking, motivație pentru învățare
- Webinarii: sănătate mintală, siguranță online & fake news, marketing
- Grupuri de suport emoțional (95% dintre eleve au identificat stil de atașament nesigur și au lucrat pe gestionarea relațiilor)
- Vizită de orientare vocațională la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
- Tabără de vară pentru dezvoltarea inteligenței emoționale și a spiritului civic

Proiect de responsabilitate socială:

- 17 elevi de clasa a VII-a sprijiniți în orientare vocațională
- Activități implementate cu implicarea elevilor din program

Impact:

- Creșterea încrederii în sine și a disciplinei școlare
- Dezvoltarea abilităților de comunicare și gândire critică
- Consolidarea sentimentului de apartenență și sprijin comunitar



Comunicare în rețele de socializare

...at săptămâna trecută cu multe emoții și recunoștință, fiind prezenți la cea de-a zecea ediție a evenimentului anual Circle of Friends, organizat de Asociația Alka România. 🏆

Acest eveniment reunește an de an cei mai mari susținători ai copiilor și ai tinerilor World Vision.

În cadrul acestui eveniment, Alka a primit încă o dată premiul BRONZE pentru susținerea proiectelor din acest program. ❤️

Suntem bucuroși să fim parte dintr-un proiect educativ și valoros, cu un impact comunitate, în care construim cu drag viitorul copiilor! 🙌



În luna dedicată femeilor, discutăm despre un aspect care le afectează în mod direct: conținutul toxic despre femei.

! În fiecare zi, femeile de toate vârstele sunt expuse în mediul online la mesaje care le fac să se îndoiască de propria valoare – comentarii denigratoare, standarde nerealiste de frumusețe, păreri despre ce ar trebui sau nu să facă o femeie. Acest tip de conținut nu doar că afectează stima de sine, dar poate duce la anxietate, depresie și o imagine de sine distorsionată.

👉 Cum recunoaștem acest conținut toxic? Și, mai important, cum îl combatem? Răspunsurile la aceste întrebări le vom oferi în cadrul unui webinar live susținut de Silvia Ciubotaru, psihoterapeută și coordonator In a Relationship și Anne-Marie Ionescu, activistă pentru drepturile femeilor în cadrul Girl Up România.

Ne vedem LIVE pe Instagram luni, 17 martie, de la 18:00!

★ Webinarul este organizat în cadrul proiectului "Tinerete din mediul rural, agenți ai schimbării", parte a programului național „Vreau în clasa a 9 a”, susținut pentru al patrulea an de Alka - Asa cum îți place 13 de eleve din mediul rural din județul Iași beneficiază în acest an, de un pachet complet de educație axat pe 4 domenii importante: dezvoltare personală, combaterea violenței, ateliere de orientare vocațională, și consiliere psihologică.

! În fiecare zi, femeile sunt expuse în mediul online... care le fac să se îndoiască de propria valoare – comentarii denigratoare, standarde nerealiste de frumusețe, păreri despre ce ar trebui sau nu să facă o femeie. Acest tip de conținut nu doar că afectează stima de sine, dar poate duce la anxietate, depresie și o imagine de sine distorsionată.

👉 Cum recunoaștem acest conținut toxic? Și, mai important, cum îl combatem? Răspunsurile la aceste întrebări le vom oferi în cadrul unui webinar live susținut de Silvia

Asociația Social Team: 1 Iunie la Senatul României

Pe 1 iunie 2025, ALKA a fost prezentă la Senatul României, în cadrul evenimentului dedicat Zilei Internaționale a Copilului, reafirmându-și angajamentul față de susținerea educației și a dezvoltării armonioase a copiilor.

Evenimentul a reunit peste 10.000 de copii și părinți din București și zonele limitrofe, oferind o experiență educațională și interactivă amplă. Pe parcursul zilei, participanții au avut acces la ateliere creative (pictură, sculptură, olărit, meșteșuguri), activități STEM precum robotică, lecții demonstrative de karate, proiecții de film, spectacole de teatru și expoziții de artă cu tematică socială și drepturile omului. De asemenea, instituții-cheie ale statului au susținut sesiuni informative dedicate siguranței și educației civice.

ALKA a contribuit la atmosfera festivă prin oferirea de produse participanților, aducând un plus de bucurie copiilor și susținând caracterul comunitar al evenimentului.

Inițiativa a fost realizată cu sprijinul unor parteneri instituționali și organizaționali importanți, printre care: Senatul României, Parlamentul României, Președinția României, MAPN, Jandarmeria Română, Poliția Capitalei, IGSU, DSU, Agenția Națională Antidrog, UNICEF, Salvați Copiii, Poșta Română, alături de numeroase ONG-uri și misiuni diplomatice.

Prin implicarea în acest eveniment de amploare, ALKA susține inițiativele care îmbină educația, cultura și siguranța într-un cadru accesibil și inspirațional pentru copii și familiile lor.





Asociația Social Team: Crăciun la Senatul României

Alka a sprijinit evenimentul caritabil „Crăciunul la Senatul 2025”, organizat de Senatul României, în parteneriat cu Asociația Social Team și Galeria Arhiva de Artă. Inițiativa a avut ca scop susținerea copiilor din medii defavorizate și oferirea unor experiențe educative și culturale în perioada sărbătorilor.

Alka a contribuit cu peste **2.000 de produse**, care au fost oferite direct copiilor participanți, aducând un plus de confort și bucurie în cadrul evenimentului. Produsele au susținut desfășurarea activităților și au contribuit la crearea unei atmosfere calde și primitoare.

Evenimentul a reunit **peste 10.000 de copii** și părinți și a inclus expoziții de artă, workshop-uri creative și activități interactive, menite să încurajeze creativitatea și incluziunea socială.

Prin această implicare, Alka își reafirmă angajamentul față de comunitate și susținerea inițiativelor cu impact social, contribuind activ la sprijinirea copiilor și la promovarea valorilor de solidaritate și responsabilitate socială.





4

EDUCAȚIE
DE CALITATE



5

GENDER
EQUALITY



Vizitele la fabrica Alka

În fiecare an, fabrica Alka primește vizite din partea grupurilor de copii din grădinițe și școli, precum și din partea participanților la programe de leadership și business, atât din România, cât și din străinătate.

Aceste inițiative fac parte din strategia de CSR a companiei, având ca obiectiv implicarea activă în educația și dezvoltarea comunității.

Obiectivele vizitelor:

- Familiarizarea copiilor cu procesul de producție Alka și educarea acestora despre igienă și siguranță alimentară;
- Crearea unei experiențe interactive și educative pentru elevi;
- Oferirea unui exemplu de bune practici în industrie pentru participanții la programe de leadership și business;
- Facilitarea schimbului de experiență între profesioniști din domeniul afacerilor;
- Creșterea conștientizării asupra sustenabilității și responsabilității sociale în industria alimentară.





4 **EDUCAȚIE DE CALITATE**

Uniunea Studentilor din Romania: Festivalul UNIFEST

În data de 16 noiembrie, în cadrul Festivalului UniFEST, a fost organizat workshop-ul „Living Libraries – Responsabilitate în acțiune”, un eveniment dedicat dialogului dintre studenți și reprezentanți ai mediului de business pe tema responsabilității sociale.

Inițiativa a facilitat interacțiunea directă între studenți și companii, oferind exemple concrete de implicare în comunitate și bune practici în domeniul CSR.

ALKA a susținut evenimentul prin oferirea de produse pentru participanți, contribuind la crearea unei experiențe pozitive și la consolidarea prezenței brandului în rândul publicului tânăr. Implicarea în cadrul workshop-ului reflectă angajamentul companiei de a sprijini inițiativele dedicate educației, dialogului și dezvoltării profesionale a studenților.

Comunicare în rețele de socializare



DISTRACȚIA GRATIS, NU DEGEABA CONTINUT
NE VEDEM LA UNIFEST 2025!

Fundația ASSA : Program anti-bullying „Scutul Prieteniei” – Educație emoțională pentru prevenirea violenței

Într-un context în care fenomenul bullying-ului afectează tot mai mulți copii, educația emoțională timpurie devine un instrument esențial de prevenție.

ALKA a susținut programul „Scutul Prieteniei”, inițiativă a Fundației ASSA, dedicată dezvoltării competențelor sociale și emoționale în rândul elevilor din ciclul primar.

Programul s-a desfășurat în perioada martie–iunie 2025 la Școala Gimnazială nr. 156 din București și a implicat 25 de elevi clasa a II-a. Intervenția a constat în 6 ateliere interactive, concepute pentru a sprijini copiii în înțelegerea emoțiilor, recunoașterea limitelor personale și dezvoltarea capacității de a reacționa adecvat în situații de bullying.

Obiectivele programului:

- Cultivarea empatiei și a curajului de a sprijini colegii aflați în dificultate
- Învățarea modalităților de recunoaștere și intervenție în situații de bullying
- Promovarea respectului pentru diversitate și a unui limbaj pozitiv
- Dezvoltarea abilităților de gestionare a conflictelor și stabilire a limitelor sănătoase

În cadrul atelierelor desfășurate, copiii au participat activ la jocuri educative, exerciții de grup și discuții ghidate, într-un mediu sigur și prietenos, care încurajează exprimarea autentică și colaborarea.

Prin susținerea acestui program, ALKA contribuie la crearea unui climat școlar bazat pe respect, empatie și siguranță emoțională.



PROIECT **ANTI BULLYING**

„SCUTUL PRIETENIEI: CUM SĂ
SPUNEM **STOP BULLYING-ULUI!**”

INTERVAL DESFĂȘURARE: MARTIE – IUNIE 2025

BENEFICIARI: 25 COPIII DIN CLASA A-II-A

LOCATIA: ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 156, BUCUREȘTI

FACILITATOR: PSIHOLOG NISTOR ELENA ALEXANDRA



Comunicare în rețele de socializare



Fundatia ASSA is with Alka - Asa cum iti place.
16 July 2025 · 🌐

👉 FINAL DE PROIECT – „Scutul Prieteniei: Cum Sa Spunem STOP Bullying-ului!”
📍 Școala Gimnaziala' Nr. 156, București
... See more





Asociația Euroactiv: Concursul județean „Miss & Mister Bucovina”



MISS & MISTER BUCOVINA 2025

ELEGANȚĂ, TALENT, FRUMUȘEȚE



Concursul județean „Miss & Mister Bucovina”, ediția a XI-a, desfășurat la data de 15 martie 2025 la Iulius Mall Suceava, a reprezentat un eveniment educațional-cultural dedicat promovării tinerilor talentați din județul Suceava.

Competiția a reunit elevi din mai multe licee, oferindu-le oportunitatea de a-și demonstra creativitatea, eleganța, inteligența și abilitățile de comunicare într-un cadru profesionist.

Evenimentul a fost organizat de Asociația Euroactiv Suceava, în parteneriat cu Asociația „Plai Străbun”, Asociația „Dascăl și Artist” și Inspectoratul Școlar Județean Suceava, având ca obiectiv susținerea tinerilor, inclusiv a celor proveniți din medii vulnerabile sau din sistemul de protecție a copilului.

Alka a susținut evenimentul, prin oferirea de produse destinate participanților și premiilor. Totodată, implicarea companiei a fost consolidată prin desemnarea unui reprezentant în comisia de jurizare, contribuind astfel în mod direct la evaluarea concurenților și la asigurarea unui proces transparent și profesionist de selecție.

Tema ediției – „Office reinterpretat într-un mod abstract” – a pus în valoare creativitatea participanților prin probe de defilare, perspicacitate și exprimare artistică. Evenimentul s-a bucurat de o atmosferă dinamică și de susținerea unui public numeros.

Ediția a XI-a a demonstrat importanța colaborării dintre sectorul non-profit și mediul privat, implicarea activă a sponsorului principal contribuind semnificativ la creșterea calității și vizibilității proiectului, precum și la consolidarea impactului său social în comunitate.

Comunicare în rețele de socializare



Suceava News
Rezultatele Concursului "Miss & Mister..."



Suceava News
Rezultatele Concursului "Miss & Mister..."



Suceava News
Rezultatele Concursului "Miss & Mister..."



Monitorul de Suceava
Concursul „Miss & Mister Bucovina”,...



News Bucovina
Iasmina Hermeniuc de la CNI „Spiru..."



Monitorul de Suceava
Concursul „Miss & Mister Bucovina”,...



W1 euroactiv-suceava - Webnode
Miss & Mister Bucovina 2025 ::...



Televiziunea Intermedia Suceava
Miss & Mister Bucovina 2025: eleganță...





Asociația Euroactiv: Concursul „Colind de Crăciun” – ediția a X-a

Peste 1.350 de elevi din 76 de unități școlare și centre de asistență socială din județul Suceava au participat la **Concursul „Colind de Crăciun”**, ediția a X-a, desfășurat la **Shopping City Suceava**.

Evenimentul a fost organizat de **Asociația „Euroactiv” Suceava** și **Asociația Plai Străbun**, în colaborare cu autoritățile locale și instituțiile educaționale din județ, și **susținut cu produse oferite de ALKA**.

Concursul a avut scopul de a promova tradițiile bucovinene și de a include copiii aflați în dificultate, contribuind la coeziunea comunității și educația culturală.

Evenimentul a evidențiat impactul pozitiv al **educației culturale și implicării civice**, inspirând tinerii și comunitatea să continue promovarea valorilor locale.



Concursul județean

Colind de Crăciun

Ediția a XIII-a

Data 13.12.2025, ora 13, 50

La Centru Multifuncțional „Arta” Ițcani, Suceava

Parteneri:



Parteneri media:



Asociația Interact Slobozia: Întâlnirea Zonală a Zonei 5

Evenimentul din luna martie 2025, „Întâlnirea Zonală a Zonei 5”, organizat de Clubul Interact Slobozia și sponsorizat de Rotary Club Slobozia, cu susținerea cu produse oferită de ALKA, a reunit tineri voluntari din județele Călărași, Galați, Slobozia și municipiul București pentru a promova valorile culturale și turistice ale comunităților locale.

Evenimentul, realizat în colaborare cu Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia, a inclus ateliere de dezvoltare personală, schimb de experiență între cluburi și activități de socializare și team-building.

Interact Slobozia a demonstrat angajamentul său pentru educație, cultură și implicare civică prin organizarea acestei reuniuni, reușind să aducă împreună peste 50 de tineri voluntari și să creeze un spațiu de învățare și inspirație pentru comunitate.

Evenimentul a fost un exemplu de colaborare eficientă între organizații de tineret, autorități locale și sponsori, evidențiind impactul pozitiv al voluntariatului asupra dezvoltării tinerilor și a comunității.



Școala specială nr. 9

Transformarea dizabilității în abilitate



Scoala Gimnaziala Speciala Nr 9
15 Decembrie 2025 · 🌐

Mulțumim companiei Alka pentru generoasa donație de covrigei Toortitz oferită Școlii Gimnaziale Speciale Nr. 9. Gestul dumneavoastră a adus bucurie copiilor și sprijină activitățile noastre educative. Aprecieri implicarea și susținerea comunității!



👍 You and 22 others
👍 Like 🔍 Comment ➦ Share

Scoala speciala nr 9 situată în sectorul 5, București, funcționează ca un centru vital de suport într-o comunitate defavorizată, având ca obiectiv transformarea dizabilității în abilitate prin strategii educativ-recuperatorii.

Beneficiarii sunt elevi cu deficiențe intelectuale (ușoare, moderate, grave sau severe) și deficiențe asociate, care beneficiază de servicii integrate de terapie educațională, kinetoterapie, logopedie și consiliere psihopedagogică.

Pe lângă activitățile educative și terapeutice, elevii participă la ateliere creative, precum pictura pe ceramică, iar lucrările lor sunt promovate în comunitate, consolidând încrederea și integrarea socială.

Cu ocazia sărbătorilor de Crăciun, ALKA a susținut instituția prin oferirea de produse pentru elevi, contribuind la crearea unui moment de bucurie și normalitate pentru copii.

Prin această implicare, ALKA își reafirmă angajamentul față de educație, incluziune și sprijinirea comunităților vulnerabile.

Școala gimnazială nr. 179 - Târgul de Crăciun

În luna decembrie, Școala Gimnazială Nr. 179 din București, a organizat tradiționalul Târg de Crăciun, un eveniment dedicat celebrării sărbătorilor de iarnă și consolidării spiritului comunitar.

Elevii, sprijiniți de cadrele didactice și părinți, au pregătit decorațiuni handmade, ornamente, felicitări și produse specifice sezonului, transformând școala într-un spațiu plin de culoare și bucurie.

Târgul a avut ca obiectiv încurajarea creativității, spiritului antreprenorial și a implicării active a elevilor în viața comunității școlare. Evenimentul a reunit numeroși vizitatori și a oferit copiilor oportunitatea de a-și prezenta talentul și munca într-un cadru festiv.

ALKA a susținut inițiativa prin sponsorizarea cu produse, contribuind la atmosfera de sărbătoare și la recompensarea participanților.

Prin această implicare, ALKA își reafirmă angajamentul față de educație și sprijinirea activităților care aduc valoare comunității.



Banca Locală de Alimente Sector 6: Academia Micilor Nutriționiști

În aprilie 2025, Alka a sprijinit inițiativa „Academia Micilor Nutriționiști”, organizată de Banca Locală de Alimente Sector 6 în cadrul Săptămânii Verzi.

Proiectul a avut scopul de a educa elevii din Sector 6 despre nutriție echilibrată, protecția mediului, combaterea risipei alimentare și implicarea civică.

Alka a contribuit activ prin furnizarea de produse care au fost distribuite tuturor copiilor participanți, aducând valoare practică și gustativă activităților educative.

Obiectivele proiectului:

- Promovarea unui stil de viață sănătos și a obiceiurilor alimentare corecte.
- Educația timpurie în domeniul responsabilității față de mediu și a sustenabilității.
- Implicarea copiilor în activități sociale și civice, încurajând voluntariatul.

Grup țintă:

- Număr participanți: peste 700 de elevi din școlile din Sector 6
- Clase: de la cele mici (activități interactive și jocuri educative) până la clase mai mari (atelieri despre protecția mediului și implicarea civică)





Activități derulate:

- Ateliere interactive despre nutriție echilibrată și obiceiuri sănătoase
- Jocuri educative și experiențe practice pentru înțelegerea conceptelor de sustenabilitate
- Ateliere pentru clasele mai mari despre protecția mediului și voluntariat

Impact și rezultate:

- Beneficiari direcți: peste 700 de elevi
- Creșterea conștientizării privind nutriția echilibrată și protecția mediului
- Stimularea implicării civice prin educație și exemple de voluntariat
- Crearea unui mediu intergenerațional și colaborativ, care a încurajat solidaritatea și învățarea între generații

Prin proiectul „Academia Micilor Nutriționiști”, Alka își reafirmă angajamentul de a sprijini inițiative educative care promovează obiceiuri sănătoase și responsabilitate socială încă din copilărie.





Banca Locală de Alimente Sector 6: West Side Flower Fest 2025



La West Side Flower Fest 2025, cel mai mare festival floral din România care a avut loc în perioada 30 Mai - 1 Iunie în Parcul Drumul Taberei din București, Alka a fost alături de Banca Locală de Alimente și Primăria Sector 6 într-o inițiativă dedicată celor mai tineri membri ai comunității: copiii.

Timp de 3 zile, peste 4000 de copii au participat la ateliere creative, educative și pline de zâmbete – iar noi am avut ocazia de a le oferi gustări delicioase, așa cum merită.

„Flori, zâmbete și arome de bine” a fost atelierul central, unde copiii au plantat flori, au învățat despre alimentația sănătoasă și au descoperit, prin joc, cum pot contribui la un viitor sustenabil. Printre fișe de activități, desen, jocuri despre fructe și legume și ghivece personalizate cu grijă, s-a format o legătură puternică între educație, natură și bucuria copilăriei.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, Alka a oferit produse tuturor copiilor prezenți la atelierele organizate de Banca Locală de Alimente Sector 6.

Pentru Alka, sprijinirea unor astfel de inițiative este o parte firească a angajamentului nostru față de comunitate.

Alka va continua să sprijine proiectele care pun accent pe solidaritate, sustenabilitate și educație – pentru că viitorul începe cu pași mici, dar siguri.



Comunicare în rețele de socializare

Banca Locală de Alimente Sector 6 is at **Parcul Marin Preda**
 5 September 2025 · Bucharest · 🌐

🌟 Ultimul weekend de Cinema sub Stele, din 2025 ne găsește împreună, în Parcul Marin Preda, cu filme noi și seri de neuitat sub cerul liber.

🎬 Începem vineri, 5 septembrie, cu multă adrenalină și spectacol pe ecran mare: **Tornade / Twisters (2024)** – un film de acțiune și aventură care promite să ne țină cu sufletul la gură.

🍷 De data aceasta, seriile noastre sunt mai crocante, pentru că avem alături de noi pe **Alka - Asa cum iti place**, care aduce gustări delicioase pentru toți cei prezenti.

🤝 Banca Locală de Alimente Sector 6 continuă misiunea de a împărtăși bucurie și de a fi aproape de comunitatea noastră dragă.

🍷 Vino și tu să încheiem împreună această vară magică, la **#CinemaSubStele**, în Parcul Marin Preda!

🌐 www.foodbank6.ro | 📧 contact@foodbank6.ro

👤 Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6 and 31 others · 4 shares

Banca Locală de Alimente Sector 6 is with **Alka - Asa cum iti place** and 3 others at **Parcul Drumul Taberei**
 1 June 2025 · Bucharest · 🌐

Banca Locală de Alimente Sector 6 la **West Side Flower Fest**: O poveste despre culoare, joacă și un viitor mai bun în sufletul comunității, cu peste 4000 de protagoniști... See more

👤 Alka - Asa cum iti place and 19 others · 10 shares

Alka - Asa cum iti place
 4 June 2025 · 🌐

Bucuroși că am fost parte din festivalul **West Side Flower Fest** cu toate bunățile Alkai! 🌸🍷

Banca Locală de Alimente Sector 6
 10 April 2025 · 🌐

Banca Locală de Alimente Sector 6 a încheiat o săptămână care a pavat, cu pași mici și siguri, drumul spre un viitor sustenabil, conștient și sănătos... See more

Banca Locală de Alimente Sector 6 is at **Parcul**
 31 May 2025 · Bucharest · 🌐

🌟 A doua zi la Flower Fest a fost un moment special în Sectorul 6, cu peste 800 de copii protagoniști ai poveștii noastre!

Banca Locală de Alimente Sector 6 is with **Alka - Asa cum iti place**.
 27 May 2025 · 🌐

Ronțaiala favorită a celor mai mici și mai mari e adusă de **Alka - Asa cum iti place**
 🌐 <https://bit.ly/43JdgjD...> See more

PARTENERI

STATISTICI:

- 4.5 tone de produse donate
- valoare totală de 60.000 RON
- partener de încredere în numeroase evenimente cheie și vizite de impact

Alka

BANCA LOCALĂ de alimente sector 6

Urmărește-ne: www.foodbank6.ro | Contactați-ne: contact@foodbank6.ro

Primăria Sectorului 6 · Follow
 26 July 2025 · 🌐

Micii nutriționiști. De mici îi învățăm să mănânce sănătos. Cum te obișnuiești, așa o ții toată viața.

Artesana, Zizin [Alka](#) ne-au fost parteneri. Prin Banca Locală de Alimente Sector 6 gătim bunătați pentru elevi și nevoiași, dar facem și educație culinară pentru copiii din comunitate.

#Nutriție pentru o viață sănătoasă! 🍷

#Sectorul6

Seară bună!

Banca Locală de Alimente Sector 6 is at **Conacul Golescu Grant**
 June 2025 · Bucharest · 🌐

Alături de Banca Locală de Alimente Sector 6 a însemnat gusturi bogate, povești de ambete sincere 🍷
 🌐 bit.ly/3T3ZfgT... See more

👤 Alka - Asa cum iti place and 342 others · 9 comments · 29 shares

👤 46 · 4 comments · 15 shares



Asociația Axa Edu : Ateliere dedicate copiilor din Jilava

La ALKA, credem că fiecare copil merită să descopere bucuria și magia educației. Implicarea noastră nu se limitează doar la donarea produselor – reprezintă un gest prin care arătăm că munca, entuziasmul și creativitatea copiilor sunt apreciate și că, împreună, putem crea momente magice de învățare și bucurie.

Am fost onorați să sprijinim Asociația Axa Edu în cadrul atelierelor dedicate copiilor din Jilava, la care au participat aproximativ 40 de copii cu vârste între 6 și 14 ani. Acești copii provin din medii mai puțin privilegiate și nu au acces la aceleași resurse ca cei din zonele urbane dezvoltate.

Fiecare produs donat de ALKA a adus un strop de fericire, recompensând efortul, curiozitatea și creativitatea participanților. Prin această inițiativă, educația și bucuria merg mână în mână, iar fiecare atelier devine un moment de învățare memorabil și de dezvoltare personală pentru copii.

Suntem recunoscători Asociației Axa Edu pentru oportunitatea de a contribui la aceste experiențe și pentru că ne permit să fim parte din zâmbetele copiilor, transformând fiecare atelier într-o experiență cu adevărat specială.

Alka rămâne dedicată susținerii evenimentelor educative și dezvoltării continue a comunităților.



Comunicare în rețele de socializare

Axa Edu - Follow
7 November 2025

În spatele fiecărei companii care sprijină copiii sunt oameni care cred în puterea educației și în binele care se întoarce.

Ei știu că atunci când se alătură educației nu oferă doar sprijin, ci contribuie la formarea viitorului adult care va duce mai departe valoare, empatie și responsabilitate în societate și în companii.

Iar atunci când tot acest bine vine însoțit de ceva dulce, bucuria e și mai mare.

Pentru că și bunătața are gust – gustul dulce al generozității.

Așa că, dacă și tu vrei să susții activitățile noastre pentru copii, fie mari, fie mici, te invităm să ne scrii în privat.

Mulțumim, Alka - Asa cum îți place, pentru sprijin, încredere și pentru zăbetele dulci oferite copiilor!

#AteliereDeSarbatore #ParteneriMinunati #Alka #DulciuriCuBucurie #BucuriePentruCopii #AxaEdu



Asociația Axa Edu - Inspirație spre ideal în educație - Follow
7 November 2025

Suntem foarte bucușori să împărtășim cu voi o veste minunată! Partenerii noștri dragi de la Alka - Asa cum îți place ne-au trimis o adevărată comoară de dulciuri și bun... See more

Axa Edu
20 December 2025

Ne pregătim de sărbători, de Crăciun, și parcă în perioada aceasta simțim cât de mult contează lucrurile simple, făcute din suflet. Și ce poate fi mai frumos decât să întâmpinăm sărbătorile cu bucuria copiilor, cu emoția lor sinceră, cu entuziasmul acela curat care ne amintește ce înseamnă, de fapt, Crăciunul.

Le mulțumim și de această dată prietenilor noștri de la Editura Paralela 45, care ne-au trimis pentru copiii din Jilava multe, multe cărți frumoase, potrivite vârstei lor, cărți care vor ajunge exact acolo unde trebuie: în mâinile copiilor, deschise, răstoite, citite, trăite.

Pentru noi, o carte înseamnă timp de calitate, curiozitate, șansa de a descoperi lumi noi și de a construi, pas cu pas, viitorul. Iar în prag de sărbători, astfel de gesturi au o greutate aparte.

Alături de ei, avem și alți prieteni extraordinari care ne-au susținut și de această dată pentru copiii din Jilava: Alka - Asa cum îți place, care ne-a trimis dulciuri, și KPMG Romania, care ne ajută să le umplem pachetele copiilor cu tot ce au nevoie pentru sărbători.

Așa că weekendul acesta avem treabă. Pregătim pungile pentru copiii din Jilava, copiii care au fost mereu prezenți la atelierele noastre, implicați, curioși și bucușori să fie parte din tot ceea ce facem.

Mulțumim pentru sprijin, pentru încredere și pentru faptul că, împreună, reușim să aducem un strop de bucurie acolo unde contează cel mai mult.

#Craciun #BucuriaCopiilor #Paralela45 #AlkaGroup #KPMG #DarDinSuflet #Multumim



1

Like

Comment

Share

Asociația Axa Edu - Inspirație spre ideal în educație - Follow
7 November 2025

Suntem foarte bucușori să împărtășim cu voi o veste minunată! Partenerii noștri dragi de la Alka - Asa cum îți place ne-au trimis o adevărată comoară de dulciuri și bunătați pentru atelierele noastre. Fiecare napolitană, biscuite și prăjiturică va aduce un zămbet pe chipul copiilor care participă la activitățile noastre.

Știm cât de mult se implică fiecare copil la ateliere, cât de mult se concentrează, câtă creativitate și energie pun în fiecare activitate. De aceea, datorită dulciurilor Alka - Asa cum îți place, fiecare mic participant se va putea răsfăța cu ceva delicios după efortul depus. Pentru noi, aceasta nu e doar o gustare, este un mod de a le arăta copiilor că munca lor, curiozitatea și entuziasmul sunt apreciate și răsplătite cu un strop de bucurie dulce.

Încă de acum începem pregătirile pentru atelierele de sărbători dedicate copiilor din Jilava, și abia așteptăm să le oferim momente pline de magie, zăbete și... dulciuri Alka - Asa cum îți place!

Toți cei care doriți să ne sprijiniți atelierele pentru copii și vreți să îi răsfățați, vă invităm să ne scrieți. Pentru că fie că sunt mari, fie că sunt mici, copiii merită tot ce e mai bun.

Mulțumim din suflet, Alka - Asa cum îți place, pentru generozitatea voastră și pentru că ne ajutați să facem sărbătorile copiilor mai frumoase și mai dulci. Împreună construim momente de neuitat!

#AteliereDeSarbatore #ParteneriMinunati #Alka #DulciuriCuBucurie #BucuriePentruCopii #MagiaSarbatorelor#AxaEdu

You and 1 other

SOCIAL



28

Nr. Asociatii
partenere

42

Nr. proiecte
sustinite

26,000

Nr. estimat de
beneficiari

255,475

Valoare totala
investita (Ron)





Fundația ASSA : Sustinerea campaniilor pentru copiii vulnerabili



În 2025, Alka și-a reafirmat statutul de partener de nădejde al Fundația ASSA, sprijinind campanii, proiecte și evenimente dedicate copiilor vulnerabili din întreaga țară.



Prin inițiative precum Caravana Assa, compania a contribuit la oferirea de momente de fericire și speranță celor mai defavorizați membri ai comunității.

Contribuția Alka în cadrul evenimentelor ASSA 2025:

- **Campania “Miracolul lui Împreună”**
150 de copii au primit surprize dulci de și pachete cu alimente de bază și produse de igienă.
- **Excursiile de vară – MINA Bucharest**
64 de copii au avut parte de experiențe imersive și gustări oferite de Alka.
- **Tabăra la mare**
15 de copii au primit Kit-uri ale participantului, incluzând delicioși Soocitzi
- **Campania de Crăciun**
150 de copii au primit cadouri și dulciuri.
- **Campania “Prima zi de școală “**
252 de copii din 12 comunități au primit ghiozdane pline
- **#GalaASSA 2025:** zeci de copii au primit produse oferite de Alka, aducând bucurie și emoție direct în inimile lor





Caravana ASSA

+ **176** de copii au primit pachete și surprize dulci oferite de Alka, în cadrul activităților educative și recreative desfășurate în aceste orașe.

Impactul caravelor ASSA:

8 Comunități vizitate: (Argeș, Prahova, Galați, Constanța, Tulcea, Sibiu, Brașov, Arad)

560 Beneficiari identificați

300 Participanți la caravane: (profesioniști și reprezentanți ai autorităților + beneficiari)

260 Copii participanți la ateliere și excursii

90 Părinți participanți la workshop-uri

40 Ore de terapie facilitată pentru copii bolnavi

Prin aceste acțiuni, Alka și Fundația Assa demonstrează că sprijinul și solidaritatea pot aduce schimbări semnificative în viețile celor aflați în dificultate. Angajamentul nostru față de comunitățile vulnerabile continuă să inspire și să ofere speranță celor care au cea mai mare nevoie.



Trăim. Iubim. Dăruim

Caravana ASSA



Galaxy S21+ 5G

alika
Alka
cum îți place.

alika
Alka
cum îți place.

alika
Alka
cum îți place.

alika
Alka
cum îți place.

alika
Alka
cum îți place.

alika
Alka
cum îți place.

Comunicare în rețele de socializare

Fundatia ASSA
4 August 2025

Excursiile ASSA - pași mici spre viștii mari! 🌟
n ultima zi a lunii iulie și în prima zi a lunii august, 66 de copii minunați din comunitățile Cocora (Ialomița) și Cocorășți (Prahova) au plăcut, poate pentru prima dată, dincolo de granițele satului lor. A fost prima excursie, prima masă în un restaurant, prima dată când au simțit că lumea e și a lor.

La MINA Bucharest - Museum of Immersive New Art, cei mici au descoperit o lume magică de culori și imaginație, iar la Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa" au făcut cunoștință cu dinocaurii, fluturii uriași și tainele naturii. 🦕🦋

Bucuria a fost completă cu mesele savuroase oferite de Hard Rock Cafe Bucharest (31 Iulie) și Sferenia H (1 August) - locuri unde muzica, sămbetele și mâncarea bună s-au împletit perfect, iar zâmbirile dulci oferte de prietenii noștri de la Alka - Asa cum îți place au dat toată finală delicioasă și zilei! 🍩🎶

Creдем cu tărie că un copil nu are nevoie doar de ajutor material pentru a crește frumos. Are nevoie și de încurajare, emoție, mângâiere, încredere! 🤝

Pentru ca un copil să îndrăznească să viseze, să sperie, să-și întindă aripile, are nevoie de o experiență care să-i aprindă lumina interioară. Aceasta este rolul excursiilor ASSA - un impuls blând și curajos spre o lume mai largă, mai bună, în care ei contează. 🌟

La mulțumim din inimă sponsorilor și partenerilor noștri de încredere și tuturor celor care ne susțin vizual de a aduce sămbetele acolo unde.

De multe ori, există doar săcere și nevoi. Fără voi, nimic din toată acestea n-ar fi fost posibil! 🙏

Acceptă copiii au fost văzuți! Au fost auziți și, cel mai important, au simțit că merită.

Haideți să continuăm să le arătăm copiilor vulnerabili că lumea e și a lor - pas cu pas, excursie cu excursie. Viu cu vii!

TRĂIM, IUBIM, DĂRUIM.

#FundatiaASSA
#ExcursiileASSA
#CopiiVulnerabili #ComunitatiVulnerabile
#CopiiCareCuSens
#FiiSchimbarea
#ViuinMiri #ZambeteCurajoase 🌟



You and 12 others
1 comment 2 shares

Fundatia ASSA
24 February 2025

Alka - Asa cum îți place, partenerul nostru de nădejde, ne-a fost alături în ariza momenta speciale, surprinzându-ne cu generozitate în campanii, acțiuni și proiecte menite să aducă bucurie copiilor vulnerabili! De fiecare dată, surprizele lor dulci au transformat clipe obșnuite în amintiri de neuit!

Cu o inimă mare și un spirit altruist, Alka a fost alături de noi și în cadrul #GaleiASSA, unde micuții participanți au primit bunătăți oferite cu multă iubire și grijă. Această colaborare ne arată încă o dată că #MiracolulLuiImpreuna există prin fiecare gest frumos, iar #Alka a ales să facă parte din acest miracol!

Mulțumim din suflet DAMENILOR BUNI de la Alka pentru generozitate, sprijin, încredere, implicare și solidaritate! Datorezi vouă, chipurile copiilor s-au luminat de sămbete, iar inimile lor au simțit căldura binelui.

Miracolul omului stă în puținta lui de a alina, de a iubi și de a face bine!


TRĂIM, IUBIM, DĂRUIM.

#FundatiaASSA
#ParteneriASSA
#ComunitateaASSA
#MiracolulLuiImpreuna



You, Cosmina Stavar and 7 others
Love Comment Share

Violeta Moiescu
8 September 2025



Fundatia ASSA
20 August 2025

TRĂIM, IUBIM, DĂRUIM. See more

Elena Badea Badea, Paul Mihalov and 3 others
Like Comment Share

Alka - Asa cum îți place
15 April 2025

Iucuroși că, în așteptarea sărbătorilor de Paște 🐣, am putut să fim alături de 200 de familii vulnerabile și să oferim celor 341 de copilași daruri din partea lepurășului, ajutând Fundatia ASSA în drumul faptelor bune! 🐰



Fundatia ASSA is with Ana și Cornel and 9 others.
14 April 2025

Dragi membri ai #ComunitatiiASSA, în pragul Sfințelor Sărbători Pascale, am fost martorii unui adevărat miracol, iar voi ați făcut parte din el! 🐣

Fundatia ASSA
25 July 2025

E VARĂ E BUCURIE E TIMPUL EXCURSIILOR ASSA!

Co... See more



You and 17 others
Love Comment Share



Fundația Scheherazade: Acțiunile umanitare pentru comunitățile grav afectate de inundațiile din Broșteni, județul Suceava

În august și septembrie 2025, ALKA s-a alăturat demersurilor umanitare organizate de Fundația Scheherazade România, oferind sprijin concret comunităților grav afectate de inundațiile din județul Suceava.

Inundațiile au provocat distrugerii majore în infrastructură și gospodării, și lăsând mii de oameni fără acces la apă, hrană și produse de igienă. Impactul este unul sever, mai ales pentru persoanele vulnerabile, ale căror condiții erau deja precare înainte de dezastru. Pagubele, estimate la zeci de milioane de euro, lovesc o regiune cu infrastructură fragilă și resurse limitate pentru a gestiona o astfel de criză.

Cele 2 acțiuni au vizat localitatea Broșteni și zonele învecinate, unde Alka a donat peste 5000 kg de produse, (snackuri sărate) sutelor de familii aflate în dificultate, cu o valoare totală ce a depășit 115.000 RON.

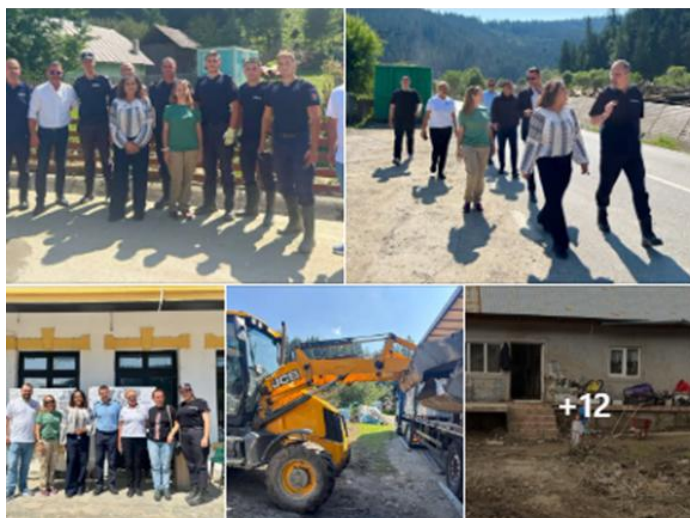
Prin aceste acțiuni consecutive, Alka demonstrează că responsabilitatea socială depășește stadiul de declarație de intenție. Implicarea directă în județul Suceava a oferit un sprijin real acolo unde resursele locale erau epuizate, subliniind importanța colaborării dintre mediul privat și organizațiile neguvernamentale în gestionarea krizelor umanitare.



Comunicare în rețele de socializare



Inda recunoștință față de partenerii noștri, a căror generozitate a făcut posibilă această inițiativă. Mețiunea cu 1.200 kg de produse alimentare neperisabile, printre care apă plată, zahăr, făină, mălai, zac-paste, cereale, pâine uscată, galeț. Alka a oferit 1.000 kg de snack-uri sărate și biscuiți, iar Interstar duse de curățenie. Suntem deosebit de recunoscători companiei Blue River București, care s-a implicat în transportul donațiilor cu un trailer de mare capacitate, de la furnizori până la punctul central din Brodun, un suport indispensabil pentru realizarea acestui demers umanitar.



Alka Alka - Asa cum iti place is with Fundatia Scheherazade.
26 September 2025 · 🌐

Este parte din misiunea noastră ca, acolo unde oamenii au nevoie de ajutor și susținere, acolo să fim și noi și să ajutăm prin toate resursele disponibile! 🙏

A... See more



👍❤️ You, Fundatia Scheherazade and 11 others

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Beatrice Bal
👍👍👍👍👍
20w Like Reply

Alka Author
Alka - Asa cum iti place Beatrice Bal ❤️

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Asociatia Alerg în dumbravă : Eveniment sportiv- caritabil

Pe 9 august, comuna Vlădeni, satul Glogoveanu, județul Dâmbovița, a găzduit evenimentul sportiv „Alerg în Dumbrava”, o inițiativă dedicată promovării alergării în aer liber și a unui stil de viață sănătos, valorificând totodată frumusețea naturii locale.

Evenimentul s-a desfășurat în pădurea Homu și a inclus trasee de 4, 7, 10, 20 și 43 km, oferind participanților o experiență care a îmbinat provocarea sportivă cu descoperirea unui cadru natural deosebit.

Competiția a reunit alergători, voluntari și susținători, contribuind la consolidarea spiritului de comunitate și la promovarea mișcării în aer liber.

Alka a susținut evenimentul prin oferirea a peste 1.000 de produse participanților, contribuind la energia și atmosfera pozitivă a competiției.

Această implicare reflectă angajamentul companiei de a sprijini inițiativele care promovează sănătatea, sportul și comunitatea.

Prin susținerea „Alerg în Dumbrava”, Alka își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și sprijinirea proiectelor care încurajează un stil de viață sănătos și implicarea în comunitate.



Comunicare în rețele de socializare

Alerg în Dumbrava
8 May 2025 · 🌐

salutare dragi prieteni.

Ășteptăm cu mult drag și anul acesta să zămbiți la marginea padurii Homu pe islazul satului logoveanu lângă "Puțul lui Iancu" să fiți parte din povestea "Alerg în Dumbrava" ediția a 7-a din ata de 9 august 2025.

âna la relansarea site-ului www.alergindumbrava.ro aflat în reconstrucție, vă puteți înscrie la veniment folosind link-ul următor:

https://register.42km.ro/widgets/race-entries/select_race...

e noul site veti putea găsi toate datele despre eveniment, www.alergindumbrava.ro!

uteți să beneficiați de taxa de înscriere cu reducere din aceste zile:
Happy Registration Days"

u mult drag, echipa "Alerg în Dumbrava"
âmbesteeeee!!!
âmbesteeeee!!!



sat, 9 Aug 2025
"Alerg în Dumbrava"
logoveanu, Dâmbovița
10 people interested

Interested



Alerg în Dumbrava
13 August 2025 · 🌐

"Alerg în Dumbrava" - ediția a 7-a, GLOGOVEANU- Dâmbovița 9 august 2025, o zi călduroasă de vară, cu temperaturi care au urcat mercurul termometrelor la aproape 40°C.
A... See more



Alerg în Dumbrava
Evenimentul sportiv-social-caritabil, ALERG ÎN DUMBRAVA a fost creat din d...
WhatsApp

👍❤️ 28
4 comments 5 shares



Asociația HEM: Programul „N-avem SÂNGE?!”

Cu prilejul Zilei Mondiale a Donatorului de Sânge, aniversată pe 14 iunie, a fost organizat un eveniment de alergare în Dejani, județul Brașov. Evenimentul a fost gândit ca o platformă de interacțiune între donatori existenți și potențiali, contribuind la extinderea comunității de susținători ai donării de sânge.

Programul „N-avem SÂNGE?!”, inițiat de Asociația HEM, are ca obiectiv principal creșterea numărului de donatori voluntari de sânge din România. Acesta vizează promovarea importanței donării de sânge și mobilizarea comunităților prin evenimente sportive și inițiative dedicate, în special prin intermediul comunității #bloodfluencer.

Impactul programului:

- **Creșterea numărului de donatori:** Evenimentul a atras participanți noi către cauza donării de sânge, consolidând comunitatea #bloodfluencer.
- **Conștientizarea importanței donării:** Prin promovarea programului în cadrul evenimentelor sportive, s-a subliniat necesitatea unei implicări constante pentru a asigura rezervele vitale de sânge.
- **Mobilizarea comunității:** Evenimentele sportive au oferit un cadru accesibil și atractiv pentru a încuraja solidaritatea și participarea activă la cauze sociale.

Prin donarea de produse, Alka a susținut acest demers, sprijinind participanții și contribuind la succesul evenimentului.

Alka s-a alăturat cu mândrie eforturilor programului „N-avem SÂNGE?!”, demonstrând angajamentul față de sănătatea și solidaritatea comunității. Impactul acestei inițiative contribuie la salvarea de vieți și la educarea publicului în spiritul responsabilității sociale.





Asociația Împreună cu iubire : Sustinerea copiilor vulnerabili

Pe 17 decembrie 2025, ALKA s-a alăturat inițiativei organizate de Asociația Împreună cu iubire pentru a sprijini 46 de copii din localitatea Ostrov, județul Constanța, care riscau să rămână fără darurile de Crăciun din cauza lipsei fondurilor locale.

Prin donarea de produse alimentare, ALKA a contribuit la completarea pachetelor pregătite pentru toți cei 46 de copii – 22 de fete și 24 de băieți – asigurându-se că fiecare dintre ei se poate bucura de magia sărbătorilor. Sprijinul oferit a făcut parte dintr-un efort rapid și coordonat de mobilizare comunitară, menit să transforme o situație dificilă într-un moment de bucurie și speranță.

Intervenția a avut un impact direct și măsurabil: 100% dintre copiii beneficiari au primit cadouri, contribuind la creșterea stării lor de bine și la consolidarea sentimentului de incluziune socială. În același timp, inițiativa a demonstrat importanța colaborării dintre mediul privat și organizațiile neguvernamentale în sprijinirea comunităților vulnerabile.

Prin această acțiune, ALKA își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și continuă să susțină inițiative care aduc bucurie copiilor și sprijină comunitățile locale, mai ales în momentele în care solidaritatea face diferența





Asociația Fabrica de zâmbete Lavlife

Activități dedicate sprijinirii familiilor monoparentale



Alka a susținut activitățile desfășurate de Asociația Fabrica de Zâmbete Lavlife prin oferirea de produse destinate copiilor, adolescenților și familiilor cu părinți monoparentali implicate în programele organizației.

În cadrul acestor inițiative, peste 300 de copii și familii au primit produse Alka, contribuind la buna desfășurare a taberei de vară și a activităților comunitare organizate în natură. Aceste programe au oferit participanților oportunitatea de a lua parte la drumeții, ateliere creative și activități recreative, într-un mediu sigur și prietenos, menit să sprijine dezvoltarea personală și starea de bine.

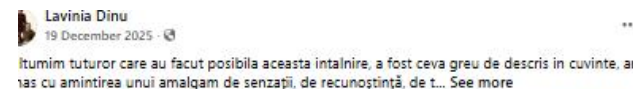
Prin această contribuție, Alka a sprijinit direct familiile monoparentale și a contribuit la crearea unor experiențe pozitive pentru copii, reafirmând angajamentul companiei față de responsabilitatea socială și susținerea comunităților vulnerabile.



Comunicare în rețele de socializare



You and 3 others
Like Comment Share



iubeste viata dupa doliu Lavlife - Follow
18 December 2025

eri a avut lor evenimentul nostru de Crăciun dedicat familiilor care au pierdut recent un părinte. A fost un eveniment deosebit, plin de căldură și speranță, exprimate, firește, printr-o scriere. Am cântat, dar am și ascultat muzică, am confecționat coroane de Crăciun urmărind să exprimăm prin podobe alese emoțiile și dorințele noastre de Sărbători, am gustat multe lucruri bune, multe pregătite de mâinile voluntarilor noștri, am primit cadouri, am povestit, am chibzuit numere de telefon, am legat prietenii. Scopul evenimentelor noastre pe tema doliului este oferirea de sprijin emoțional, dar și crearea și consolidarea comunității de tineri văduvi din omânia.

Mulțumim în primul rând centrului comunitar #ZideBine, mulțumim City Grill, mulțumim ÎIWA International Women's Association on Bucharest, mulțumim Handmade by Cotzo, mulțumim @Alka, mulțumim @Elita, mulțumim tuturor donatorilor individuali, majoritatea amei văduve.

Înmăritori Asociația Fabrica de Zambete Lavlife
iubește viața #vinSărbătorile #pomdeCrăciun #Crăciunulfărătine #fărămama #fărătata orfaninRomânia #voluntariat #crazylittlethingcalledlife #grief #doliu #pierdere #veuvage văduv #văduvă #iubire #speranță #lumină

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



Asociația Internațională a Femeilor din București: IWA Charity Christmas Bazaar

IWA Charity Christmas Bazaar este un târg anual caritabil care promovează diversitatea culturală, generozitatea și solidaritatea. Reunind voluntari din peste 50 de țări, evenimentul a oferit o atmosferă vibrantă, cu muzică tradițională și standuri multiculturale, toate având scopul de a strânge fonduri pentru cauze nobile.

Și în acest an, Alka a participat la târg prin donarea a peste 1000 de produse, care au fost vândute la standurile caritabile. Produsele noastre, romanesti, au fost foarte apreciate de participanți, contribuind semnificativ la fondurile strânse pentru sprijinirea persoanelor vulnerabile și a inițiativelor comunitare.

Impactul inițiativei:

- Sprijinirea comunităților: Fondurile strânse au fost direcționate către proiecte care ajută persoane în nevoie, aducând bucurie și sprijin acolo unde este cel mai necesar.
- Promovarea produselor românești: Participanții au apreciat calitatea produselor Alka, subliniind valoarea acestora și pe scena internațională.

Implicarea Alka demonstrează angajamentul continuu al companiei față de inițiativele caritabile și solidaritatea în comunitate.

Participarea Alka la IWA Charity Christmas Bazaar reflectă spiritul sărbătorilor și valorile companiei: generozitate, solidaritate și implicare comunitară. Prin contribuția sa, Alka a dovedit că fiecare gest contează și poate avea un impact semnificativ în viețile celor aflați în nevoie.



Comunicare în rețele de socializare

 Alka - Asa cum iti place is with [IWA: International Women's Association of Bucharest](#)

10 December 2025 · 🌐

Alka la IWA Charity Christmas Bazaar 2025 – Generozitate, diversitate și implicare pentru binele comunității... [See more](#)



  You, Moisescu Ciprian, Irina Popa-Craciunescu and 31 others

2 shares



IWA Christmas Bazaar
A charity event
47 YEARS

www.iwabucharest.ro

UNDER THE PATRONAGE OF:

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

IWA CHARITY CHRISTMAS BAZAAR
NATIONAL LIBRARY OF ROMANIA, BD UNIRII 22
DECEMBER 7TH 2025 | 10AM-4PM

MORE THAN 55 PARTICIPANT COUNTRIES | INTERNATIONAL CUISINE AND CULTURE | TRADITIONAL CRAFT AND SOUVENIRS



Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor” – Sprijinirea copiilor cu sindromul Down

Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor” are ca scop sprijinirea copiilor cu nevoi speciale, oferindu-le acces la terapii personalizate și servicii adaptate dezvoltării lor.

Organizația colaborează îndeaproape cu familiile pentru a le asigura copiilor șansa de a-și atinge potențialul maxim și de a se integra armonios în societate.

Și în acest an, Alka a oferit și în acest an 150 de produse pentru 30 de beneficiari - copii cu sindromul Down sprijiniți de Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor”. Această donație a adus bucurie copiilor și a contribuit la crearea unor momente speciale pentru ei.

Prin această inițiativă, Alka dovedește că implicarea în comunitate și sprijinirea copiilor cu nevoi speciale sunt valori esențiale.





Parohia Poiana II din Dărmănești: „Crăciun pentru toți copiii”

În spiritul generozității și solidarității, Alka a oferit un sprijin semnificativ copiilor din medii defavorizate din cadrul Parohiei Poiana II- Darmanesti, jud Bacau, printr-o donație de 150 de produse.

Ațiunea a avut loc în cadrul campaniei „Crăciun pentru toți copiii”, menită să aducă bucurie și speranță celor mici în prag de sărbători.

Impactul donației:

- Bucurie și sprijin pentru copiii din medii defavorizate – Produsele oferite au adus un zâmbet pe chipurile celor mici, oferindu-le momente de fericire în perioada sărbătorilor.
- Susținerea misiunii Parohiei Poiana II – Biserica, prin activitățile sale, continuă să fie un punct de sprijin pentru credincioși, oferind ajutor celor mai vulnerabili.

Prin această inițiativă, Alka își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și sprijinirea comunităților defavorizate. Vom continua să ne implicăm în astfel de proiecte, contribuind la un viitor mai bun pentru copiii aflați în dificultate.



Parohia Poiana 2

26 December 2025 · 🌐

Sărbătoarea Nașterii Domnului la [Parohia Poiana 2](#) - 2025

Mulțumim colindătorilor care, cu multă bucurie și entuziasm, ne-au colindat în acest an, în primele două zile de Crăciun, atât la Sălătruc cât și la Poiana.

Mulțumim și sponsorilor care cu multă generozitate, ca în fiecare an, au adus o mare bucurie micuților colindători!

Dumnezeu să vă binecuvânteze cu darurile Sale cele alese!



👍❤️ 107

8 comments 1 sha

👍 Like

💬 Comment

🔗 Share

Asociația NIA Neurodiversity Academy: Primul campus din România dedicat persoanelor cu autism

Alka, în calitate de companie responsabilă social, este dedicată susținerii inițiativelor care promovează incluziunea, dezvoltarea comunității și sprijinul persoanelor aflate în dificultate. În acest sens, Alka a ales să contribuie financiar la proiectul NIA, un demers inovativ și unic în România, dedicat adolescenților și adulților cu autism sever.

NIA are drept misiune îmbunătățirea vieții persoanelor cu autism sever și a familiilor acestora, oferind acces la resurse, terapii și sprijin adaptat nevoilor lor specifice. Prin valorile sale de incluziune, acceptanță și educare a publicului, NIA luptă împotriva stereotipurilor și promovează o comunitate deschisă și empatică.

Un obiectiv major al NIA este crearea unui campus rezidențial și de ateliere protejate. Acest centru va include:

- Terapii integrate pentru dezvoltarea abilităților de viață;
- Controale și tratamente medicale specializate;
- Spații de socializare și dezvoltare personală, pentru a încuraja independența și relaționarea.

Și în acest an, Alka a sprijinit acest proiect cu o donație financiară de 1000 de euro, sumă direcționată către construcția campusului NIA. Această inițiativă reflectă valorile companiei noastre, punând accent pe crearea unui impact pozitiv și sustenabil în comunitate. Susținerea oferită de Alka contribuie la dezvoltarea unei infrastructuri esențiale pentru persoanele cu autism sever.

Campusul NIA va deveni un punct de referință în România, oferind servicii integrate și o șansă reală la o viață mai bună pentru beneficiari și familiile lor. Prin această implicare, Alka își reafirmă angajamentul față de incluziune socială și sprijinirea inițiativelor care aduc schimbări reale și pozitive în viața comunității. Susținerea proiectului NIA este un pas concret către construirea unei societăți mai empatică și mai accesibilă pentru toți.

Împreună, pentru incluziune!





Asociația Inițiativa Ecologistă Europeană(AIEE): Băneasa Christmas World

Alka a participat la evenimentul „Băneasa Christmas World”, organizat în exteriorul Băneasa Shopping City, în perioada 27 noiembrie – 4 ianuarie, contribuind la crearea unei atmosfere festive dedicate copiilor și familiilor.

În cadrul târgului, Alka a oferit peste 5.500 de produse copiilor participanți, aducând bucurie și completând experiența oferită de activitățile specifice sezonului de sărbători.

Evenimentul a inclus numeroase atracții, precum patinoar în aer liber, carusel, atelierul lui Moș Crăciun și momente artistice susținute de Cantus Mundi, care au adus în prim-plan tradițiile și spiritul Crăciunului.

Prin această implicare, Alka a contribuit la susținerea unui eveniment dedicat comunității și familiei, reafirmând angajamentul companiei față de responsabilitatea socială și sprijinirea inițiativelor care promovează bucuria, solidaritatea și implicarea comunitară.

Alka: Implicare prin fapte - impact pentru comunitate!



1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



Asociația Inițiativa Ecologistă Europeană(AIEE): Gala „Green Woman” 2025

Implicarea în proiecte care promovează performanța, responsabilitatea și dezvoltarea sustenabilă face parte din angajamentul constant al companiei Alka față de comunitate. În acest spirit, Alka a susținut Ediția a VII-a a Galei „Green Woman”, desfășurată pe 25 noiembrie 2025, la Universitatea Ecologică din București.

Gala „Green Woman” 2025 a adus recunoaștere pentru 12 femei cu rezultate remarcabile în domenii esențiale pentru dezvoltarea societății: mediu, energie, administrație publică, presă, sănătate, educație, agricultură, antreprenoriat și sport.

Prin susținerea acestui eveniment, Alka își reafirmă sprijinul pentru inițiativele care promovează excelența profesională și implicarea socială.

Alka consideră că performanța autentică este strâns legată de responsabilitate și viziune pe termen lung – valori care se regăsesc atât în parcursul laureatelor, cât și în strategia sa de dezvoltare.

Pentru Alka, responsabilitatea socială înseamnă investiție în oameni și în proiecte care generează impact pozitiv.

Implicarea în ediția 2025 a Galei „Green Woman” este parte a demersului continuu al Alka de a contribui activ la inițiative care inspiră, educă și creează oportunități pentru generațiile prezente și viitoare.




- Sustinatori
- Alka
 - MasterCard
 - Coca-Cola
 - benefit
 - LITERA
 - Stroma
 - BALU BLAU
 - ajome
 - UAC
 - BAT
 - Neoclique
 - EasyPay
- Parteneri media
- ALERT
 - CRONICA ROMANA
 - CN
 - Gândul
 - EVZ.RO
 - WORLD POLICE
 - TVR
 - TVR
 - TVR
 - TVR
 - TVR

Comunicare în rețele de socializare

Alka - Asa cum iti place is at **Băneasa Shopping City**.
15 December 2025 · Bucharest · 🌐

Suntem bucuroși că putem fi prezenți la **Băneasa Christmas World**, târgul de Crăciun organizat în exteriorul centrului comercial Băneasa Shopping City! 🎄
În perioada 27 noiembrie-4 ianuarie, Alka se află alături de cei mici, aducând zămbete și bucurie în inimi, oferind peste 5500 de produse copiilor care participă la târg. 🎁
Mulțumim, **Mall Băneasa**, pentru invitație și tuturor celor care au fost alături de noi! La Alka, credem în puterea solidarității și a zămbetelor, de aceea ne implicăm în acțiuni care aduc bucurie comunității. 🤝
Ne bucurăm că am putut face parte din acest eveniment minunat și așteptăm cu nerăbdare următoarele inițiativ! 🌟



You, Irina Popa-Craciunescu and 6 others
Like Comment Share

Write a comment...

Alka Group RO
5,847 followers
2mo · 🌐

Suntem bucuroși că putem fi prezenți la **Băneasa Christmas World**, târgul de Crăciun organizat în exteriorul centrului comercial Băneasa Shopping City! 🎄
În perioada 27 noiembrie-4 ianuarie, Alka se află alături de cei mici, aducând zămbete și bucurie în inimi, oferind peste 5500 de produse copiilor care participă la târg. 🎁
Mulțumim, **Mall Băneasa**, pentru invitație și tuturor celor care au fost alături de noi! La Alka, credem în puterea solidarității și a zămbetelor, de aceea ne implicăm în acțiuni care aduc bucurie comunității. 🤝
Ne bucurăm că am putut face parte din acest eveniment minunat și așteptăm cu nerăbdare următoarele inițiativ! 🌟

#Alka #TargDeCraciun #MallBaneasa #CSR #ZambetePentruCopii #MagiaCraciunului #Solidaritate #Comunitate

Show translation



You and 39 others
2 comments · 2 reposts

Reactions



Initiativa Ecologista Europeana
20 November 2025 · 🌐

Gala Green Woman, ediția a VII-a, 25 noiembrie 2025



15
Like Comment Share

Initiativa Ecologista Europeana
30 November 2025 · 🌐

Green Woman 2025



Știrile Voxx TV
Celebrarea femeilor care schimbă România

1
Like Comment Share

Write a comment...



Asociația Kinetobebe: Dansul pașilor de catifea

Alka a susținut spectacolul incluziv „Dansul Pașilor de Catifea”, un proiect artistic dezvoltat de Asociația Kinetobebe, dedicat copiilor și adulților cu nevoi speciale.

Conceptul artistic, realizat de actorul Bogdan Acatrinei în colaborare cu specialiști în psihopedagogie specială, kinetoterapie și neurodiversitate, a urmărit crearea unui spectacol accesibil și empatic, care să faciliteze accesul la cultură pentru persoanele cu nevoi speciale și familiile acestora.

Prin oferirea de produse participanților, Alka a contribuit la crearea unei experiențe plăcute și incluzive, sprijinind desfășurarea evenimentului într-un cadru prietenos și accesibil. Inițiativa a reunit copii, părinți, terapeuți și specialiști, promovând incluziunea socială și accesul egal la experiențe culturale.

Prin această implicare, Alka își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială, susținând proiecte care promovează incluziunea, empatia și sprijinul pentru copiii și familiile din comunități vulnerabile.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 CONSUM SI PRODUCTIE RESPONSABILE



Comunicare în rețele de socializare





Asociația Kinetobebe: Salina Flori de Sare

Alka a susținut evenimentul organizat cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități, desfășurat în cadrul Salina Flori de Sare, contribuind la crearea unei experiențe memorabile pentru copiii și participanții implicați.

Evenimentul a reunit copii și tineri din cadrul organizațiilor Climb Again, SOS Autism și Help Autism, oferindu-le un cadru cald și prietenos, marcat de activități recreative, colinde și momente de socializare.

Prin oferirea de produse participanților, Alka a contribuit la atmosfera festivă și la bucuria celor prezenți, susținând o inițiativă dedicată incluziunii și sprijinului persoanelor cu dizabilități.

Această implicare reflectă angajamentul Alka față de responsabilitatea socială și susținerea proiectelor care promovează incluziunea, solidaritatea și starea de bine în comunitate.


Alka- Împreună, pentru comunitate!



Comunicare în rețele de socializare

Asociația KinetoBebe · Follow
13 December 2025 · 🌐

Acest eveniment la @salina_flori_de_sare a fost magie pură. 25 de copii și 20 de părinți - toți cu zâmbetele cât lumea. Am avut alături trei asociații care fac diferența zi de zi: @climb.again , @sos.autism și @helpautism_romania
Și un partener care a susținut experiența asta frumoasă: @alka.romania
A fost despre respirație, despre liniște... și despre cât de puternică e comunitatea când se unește.
[#asociatiakinetobebe](#) [#doneaza](#) [#salinafloridesare](#) [#copiivulnerabili](#) [#copiicudificultăți](#)



4

Like Comment Share

Write a comment...

Asociația KinetoBebe · Follow
18 July 2025 · 🌐

🌟 Peste 70 de copii din medii vulnerabile și copii cu dizabilități au descoperit magia științei, artei Universului la Muzeul MINA București, în cadrul spectacolelor imersive Da Vinci + Egipt + Autogenesis și Dinozaurii + Lecția de astronomie 🤖📖🌌

Evenimentul a fost parte din programul „Bucureștiul este și al lor”, prin care Asociația KinetoBebe deschide porțile Capitalei pentru copiii care au nevoie de „ajutor” pentru copilărie. 🧡

Am trăit împreună uimire, curiozitate, bucurie pură – toate într-o experiență accesibilizată, gândită pentru a oferi tuturor copiilor șansa de a se conecta cu lumea, cu știința și cu imaginația. 🌍🧠

🙌 Mulțumim ONG-urilor partener pentru implicare și suflet: Special Olympics România, Fundația Motivation România, Asociația pentru Sprijinirea Copiilor cu Handicap Fizic România, sucursala București (ASCHFR), Fundația Maria Holtzhauser, SOS Satele Copiilor România

👉 Mulțumim sponsorilor @mina.museum @aquacarpatica.ro @alka.romania pentru că ați făcut posibil acest eveniment!

Bucureștiul e și al lor. Iar noi continuăm să-l facem mai prietenos, mai accesibil și mai plin de magie pentru toți copiii. 🧡

[#KinetoBebe](#) [#BucurestiulEsteSiAlLor](#) [#Incluziune](#) [#Accesibilitate](#) [#CopilariePentruToti](#) [#SpectacolImersiv](#) [#MINABucuresti](#) [#DaVinci](#) [#Dinozauri](#) [#EducatieAlternativa](#) [#ImpreunaPentruCopii](#) [#specialolympicsromania](#) [#ASCHFR](#) [#fundatismariaholtzhauser](#) [#sossatelecopiilor](#)





“Suntem alături de Adriana” – o campanie a solidarității și responsabilității sociale în Alka

Grija față de angajați reprezintă o prioritate în strategia noastră de responsabilitate socială.

În acest sens, compania promovează inițiative interne menite să ofere sprijin colegilor aflați în situații dificile și să consolideze o cultură organizațională bazată pe solidaritate și empatie.

Pe parcursul anului, a fost implementată o campanie internă de sprijin, prin care angajații s-au mobilizat voluntar pentru a ajuta un coleg afectat de un incendiu.

Inițiativa a facilitat implicarea comunității interne prin donații și mesaje de susținere.

Compania a contribuit, la rândul său, prin dublarea fondurilor colectate de la angajați ajungând astfel la o sumă de peste 15.000 LEI, demonstrând angajamentul față de bunăstarea angajaților și față de crearea unui mediu de lucru bazat pe respect și responsabilitate.

Această inițiativă a avut un impact pozitiv atât la nivel individual, cât și organizațional, consolidând sentimentul de apartenență și încredere.

Prin astfel de acțiuni, compania își reafirmă angajamentul de a susține oamenii și de a promova o cultură organizațională în care sprijinul reciproc și responsabilitatea socială sunt valori fundamentale.

Împreună, avem grijă de familia Alka!



**SUNTEM
ALĂTURI DE
ADRIANA!**





1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 CONSUM SI PRODUCTIE RESPONSABILE



Asociația Modele de Fapte Bune: Campania „Crăciunul pentru toți”

În spiritul sărbătorilor și al responsabilității sociale, ALKA a participat la inițiativa Asociației Modele de Fapte Bune prin campania „Crăciunul pentru toți”.

Scopul campaniei a fost să aducă bucurie copiilor din zone defavorizate din zona Bârlad și din centre specializate pentru copii cu autism.

ALKA a donat peste 400 de produse, contribuind astfel la crearea unor momente de fericire pentru cei mici. Distribuția cadourilor a fost realizată prin intermediul Asociației Modele de Fapte Bune, asigurând că fiecare copil beneficiază de atenția și grija organizației.

ALKA își reafirmă angajamentul de a sprijini comunitățile vulnerabile și intenționează să continue colaborarea cu Asociația Modele de Fapte Bune în proiecte viitoare.

Comunicare în rețele de socializare

Profa de modeling is at Profa de modeling. · Follow

5 January · Bucharest · 🎵 All I Want For Christmas Is You (Magical Christmas Mix)

ania s-a alăturat campaniei Modele de Fapte Bune - Crăciunul Pentru Toți - Distribuind dulciuri pentru copiii din zone defavorizate și pentru co... See more



👍 Like

💬 Comment

2

modeling is at Profa de modeling. · Follow

er 2025 · Bucharest · 🌐

celor care au ales să se implice în acțiunea "Crăciunul pentru toți" a asociației noastre. Urmează să postez și un video de cum am ajuns ... See more



5 comments 3



Asociația Help Autism: Serbarea de Crăciun la Palatul copiilor

În spiritul sărbătorilor de iarnă și al responsabilității sociale, Alka s-a alăturat inițiativei organizate de Asociația Help Autism, contribuind cu produse dedicate copiilor participanți la Serbarea de Crăciun desfășurată la Palatul Copiilor București.

Evenimentul, devenit deja o tradiție, a reunit copiii din centrele asociației, terapeuți, părinți și parteneri, într-o atmosferă plină de emoție, speranță și generozitate.

În cadrul acestui eveniment special, Alka a contribuit la pregătirea pachetelor cadou, oferind produse care au adus zâmbete și momente de răsfăț copiilor.

Prin acest gest, compania își reafirmă angajamentul de a susține comunitatea și de a fi alături de inițiativele care promovează incluziunea, empatia și sprijinul pentru copiii cu nevoi speciale.



1

NO
POVERTY2
ZERO
HUNGER12
CONSUM SI
PRODUCTIE
RESPONSABILE

Asociația Din Grijă pentru copii: Maratonul lui Moș Crăciun

În perioada sărbătorilor, ALKA s-a alăturat inițiativei Asociației **Din Grijă Pentru Copii**, contribuind la Maratonul lui Moș Crăciun prin oferirea de **650 de produse** necesare pentru pregătirea cadourilor decaraciun. Fiecare pachet a fost conceput pentru a aduce un strop de magie, emoție și zâmbete copiilor aflați în dificultate.

Moș Crăciun și echipa „Din Grijă Pentru Copii” au vizitat copiii din :

- Spitalul Clinic de Copii „Dr. Victor Gomoiu”
- Spitalul de Pediatrie Ploiești
- Spitalul de Pediatrie al INSMC „Alessandrescu-Rusescu”
- Spitalul de Pediatrie Pitești
- Spitalul Clinic de Psihiatrie „Prof. dr. Alexandru Obregia” – Secția de Neurologie Pediatrică
- Secția Pediatrie a Spitalului de Boli Infecțioase "Prof. dr. Matei Balș"
- Secția Pediatrie a Spitalului Clinic „Dr. Victor Babeș”
- Centrul de Sănătate Mintală pentru Copii București
- Asociația Mihai și Prietenii
- Căsuța Armonia Argeș

Întreaga acțiune a adus bucurie copiilor internați în spitale și în centre speciale, demonstrând că responsabilitatea socială poate transforma vieți.

Alka – „Așa cum îți place” să dăruiești!



Comunicare în rețele de socializare

Din grija pentru copii - Follow
7 December 2025 · 🌐

🌱 Weekendul acesta am fost spiridușii lui Moș Crăciun.
Cu zeci de cutii, punguțe, produse, liste și mult entuziasm, am pregătit cadourile pentru copilașii internați în... See more



👍 27 4 comments 1 share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👉 Astăzi am înțeles din nou ceva esențial: **niciun drum nu este prea lung, nicio zi prea lungă, nicio distanță prea mare atunci când scopul este a dăruia din grija pentru copii.** Moș Crăciun și spiridușii lui nu se opresc. Dimpotrivă, tocmai agitația sărbătorilor îi pune în mișcare, i cheamă, îi mobilizează să ajungă acolo unde bucuria are nevoie să fie dusă.

👉 An de an, spiridușii noștri ne învață despre puterea lui #împreună. Alături de noi, există o ntreagă lume de parteneri-buni, spiriduși ai generozității, care ne ajută să aducem în spitale spiritul iutentic al Crăciunului și pentru asta le mulțumim.

- Mustela Romania
- Editura Casa
- Sofiami
- Republica Bio
- Alka - Asa cum iti place
- Editura Litera
- Bebe Tei
- Superfood Romania
- @TZMO Romania
- Ficosota
- Möller's România & Impruvis



Din grija pentru copii - Follow
12 December 2025 · 🌐

📍 Ziua 5 din Maratonul lui Moș Crăciun a fost, probabil, una dintre cele mai emoționante. A fost ziua care a adunat toate trăirile celor 5 spitale.
A fost o zi în car... See more



👍 23 3 comments 1 share

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Din grija pentru copii în Pitesti, Arges - Follow
11 December 2025 · 🌐

👉 Când Moș Crăciun își adună spiridușii, nu-l mai oprește nimic. Nici kilometri, nici aglomerația, nici oboseala, nici agitația care umple orașele în preajma sărbătorilor. Pentru că acolo unde e nevoie de bucurie, el găsește mereu drumul.

👉 Ziua 4 din Maratonul lui Moș Crăciun ne-a dus în Pitesti. În Spitalul de Pediatrie. Aici ne-au așteptat peste 100 de copii, de la bebeluși de doar câteva săptămâni, până la adolescenți și părinții lor însoțitori. Fiecare dintre ei cu o poveste, cu o emoție, cu o clipă în care au avut nevoie să simtă că nu sunt singuri.

Astăzi au zâmbit și i-au îmbrățișat pe Moșul. Noi am iăncrimat.

Din grija pentru copii - Follow
22 December 2025 · 🌐

👉 Maratonul lui Moș Crăciun – o acțiune cât un roman: plină de kilometri, cutii, nerăbdare, liste, lacrimi, zâmbete, alergare între spitale, pregătiri până seara târziu. Dar și o acțiune care ne-a reîncărcat bateriile sufletești pentru următorul an. Zile pline de emoție în care angajamentul pentru sănătatea copiilor s-a simțit în fiecare îmbrățișare, în fiecare întâlnire și în fiecare zâmbet.

👉 În ultimele două săptămâni, Moș Crăciun a ajuns, alături de echipa "Din Grija Pentru Copii", la 600 de copii din:

- Spitalul Clinic de Copii „Dr. Victor Gomolu”
- Spitalul de Pediatrie Ploiești
- Spitalul de Pediatrie al INSMC „Alessandrescu-Rusescu”
- Spitalul de Pediatrie Pitești
- Spitalul Clinic de Psihiatrie „Prof. dr. Alexandru Obregia” – Secția de Neurologie Pediatrică.

Am dus cadourile acolo unde Moșul nu a putut ajunge fizic, dar a transmis o bucăică din iubirea lui prin daruri:

- Secția de Pediatrie a Spitalului de Boli Infecțioase “Prof. dr. Matei Balș”
- Secția de Pediatrie a Spitalului Clinic „Dr. Victor Babeș”
- Centrul de Sănătate Mintală pentru Copii București
- Asociația Mihai și Prietenii
- Căsuța Armonia Argeș

👉 În total, 700 de pachete pregătite de spiridușii echipei „Din Grija Pentru Copii” au devenit bucurie, emoție și vis pentru sute de copii internați în spitale.

Din spitale au rămas în inimile echipei momente care nu se vor uita: priviri emoționate și uimite de copii care i-au văzut pentru prima dată pe Moșul, poezi spuse cu ochii mari lângă bradul împodobit pe secție, lacrimi ale mamelor aflate în situații grele, colinde și entuziasmul adulților când Moșul a intrat pe ușă.

👉 Chiar dacă perioada a fost încărcată, cu multă forță logistică, în spatele ei au stat două săptămâni de iubire pură, care au reconfirmat că lucrurile făcute din inimă duc mai departe misiunea noastră.

👉 La finalul maratonului, trimitem un gând de recunoștință partenerilor care s-au alăturat acțiunii cu sprijin esențial. Le mulțumim că au ales să ne fie alături, spiriduși ai generozității, pentru copiii din spitale și din centrele speciale.

👉 Această ediție a însemnat mai mult decât o companie de sărbători: a fost o reconfirmare că împreună, cu profesioniști din sănătate, cu părinți, cu comunitate și cu parteneri, se construiește zilnic o lume mai bună pentru copii.

👉 Din Grija Pentru Copii – cu inimile de oameni mari pentru inimile de oameni mici.

- Mustela Romania
- Editura Casa
- Sofiami
- Republica Bio
- Alka - Asa cum iti place
- Editura Litera
- Bebe Tei
- Superfood Romania
- @tzm_omania
- Ficosota
- Möller's România & Impruvis





Asociația Bucurie Fără Frontiere : Gala Bucuriei „Magia Creativității”

În cadrul strategiei sale de responsabilitate socială, **Alka** a susținut Gala Bucuriei „Magia Creativității”, un eveniment organizat de **Asociația Bucurie Fără Frontiere**, dedicat promovării educației și creativității în rândul copiilor.

Alka a contribuit la crearea unui cadru în care produsele oferite copiilor au reprezentat mai mult decât simple recompense — au devenit simboluri ale încurajării, încrederii și recunoașterii talentului lor. Evenimentul a adus în prim-plan importanța susținerii inițiativelor educaționale și a dezvoltării potențialului tinerelor generații.

Participarea la această gală reflectă angajamentul Alka de a investi în proiecte cu impact social pozitiv, care susțin educația, creativitatea și formarea unei comunități mai puternice.

Prin astfel de inițiative, Alka își reafirmă rolul de brand responsabil, implicat activ în susținerea copiilor și a viitorului acestora.



Comunicare în rețele de socializare



Bucurie Fara Frontiere · Follow
19 December 2025 · 🌐

La Gala Bucuriei – Magia Creativității, am trăit o lecție frumoasă despre ce înseamnă responsabilitatea reală a unui brand.

Atunci când branduri mari și parteneri strategici aleg să fie alături de copii, de educație și de creativitate, impactul lor depășește produsele, cifrele sau logo-urile.

Devine emoție.
Devine bucurie.
Devine viitor.

Asociația Bucurie Fără Frontiere mulțumește, cu profundă recunoștință, partenerilor strategici care au ales să sprijine această gală și, mai ales, copiii din comunitatea noastră:

Dacris
Herlitz Romania
SCHNEIDER (Scribant Distribution)
Koh-I-Noor Hardtmuth Romania
Talida Smart Vision
LIGHT CANDEL (LCA Group)
Avon
Alka - Asa cum iti place

Prin susținerea voastră, premiile au devenit mai mult decât simple recompense. Au devenit încurajare, încredere și un pas înainte pentru copiii care au avut curajul să creeze, să scrie, să picteze și să viseze.

Ați demonstrat că un brand puternic este acela care:

- investește în educație
- susține creativitatea
- și contribuie la formarea generațiilor viitoare

Vă mulțumim pentru deschidere, pentru profesionalism și pentru că ați ales să fiți parte dintr-o poveste care a pus copiii în centrul ei.

Împreună, am arătat că atunci când businessul se întâlnește cu sufletul, se nasc lucruri care contează cu adevărat.



1

NO
POVERTY2
ZERO
HUNGER12
CONSUM SI
PRODUCTIE
RESPONSABILE

Asociația Lira Projects: Tabara de vara pentru copii din medii defavorizate

În cadrul angajamentului său continuu față de responsabilitatea socială și dezvoltarea comunității, Alka a susținut participarea a 50 de copii proveniți din medii vulnerabile la o tabără de aventură organizată în parteneriat cu Asociația Lira Projects.

Inițiativa a avut ca obiectiv principal oferirea unor experiențe educative și formative într-un mediu sigur, care să contribuie la dezvoltarea personală și emoțională a participanților.

Tabăra s-a desfășurat pe durata a 4 zile, în complexul Valea Iazurilor, în regim de campare la cort, oferind copiilor oportunitatea de a experimenta natura și de a participa la activități structurate de dezvoltare personală.

Principalele obiective ale inițiativei au fost:

- Oferirea accesului la experiențe recreative și educative pentru copiii din medii vulnerabile
- Susținerea dezvoltării încrederii în sine și a autonomiei personale
- Dezvoltarea abilităților sociale și a spiritului de echipă
- Încurajarea conectării cu natura și a unui stil de viață activ
- Crearea unui cadru sigur și pozitiv pentru dezvoltarea emoțională

Pe parcursul taberei, copiii au participat la o serie de activități menite să contribuie la dezvoltarea lor personală și socială, printre care:

- Activități de dezvoltare personală și autocunoaștere
- Activități de explorare în natură
- Activități recreative și educative în aer liber
- Exerciții pentru dezvoltarea încrederii și a comunicării

Aceste activități au fost facilitate de coordonatori și voluntari cu experiență în lucrul cu copiii.

Alka a contribuit la implementarea proiectului prin oferirea de produse necesare desfășurării taberei. Prin această implicare, compania a facilitat accesul copiilor la o experiență care, în mod obișnuit, nu le-ar fi fost accesibilă. Această contribuție reflectă angajamentul Alka față de susținerea inițiativelor care promovează educația, incluziunea socială și dezvoltarea personală a copiilor.



1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 CONSUM SI PRODUCTIE RESPONSABILE



Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova : Festivalului Național – Concurs de Teatru „D-ale lui Caragiale”

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Prahova a organizat cea de-a VIII-a ediție a Festivalului Național – Concurs de Teatru „D-ale lui Caragiale”, desfășurat la Sala „Europa” din cadrul Consiliul Județean Prahova.

Evenimentul a reunit aproximativ 190 de beneficiari – copii, tineri, adulți cu dizabilități și vârstnici – din unități de asistență socială din întreaga țară, oferindu-le oportunitatea de a se exprima artistic și de a participa la o experiență culturală autentică.

Alka s-a alăturat acestui demers valoros prin sponsorizarea evenimentului cu produse, contribuind la crearea unei atmosfere primitoare și la buna desfășurare a festivalului.

Participanții, provenind din centre și servicii sociale din județele Prahova, Neamț, Cluj, Buzău, Vaslui, Olt, Argeș, Covasna, Călărași, Sălaj, Constanța, Giurgiu și din București, au prezentat momente artistice inspirate din opera marelui dramaturg român Ion Luca Caragiale, dar și din creațiile altor autori consacrați.

Prin această implicare, Alka își reafirmă angajamentul de a sprijini comunitățile vulnerabile și de a susține inițiativele care promovează incluziunea socială, dezvoltarea personală și accesul egal la cultură.





Federatia Comunităților evreiești din Romania-Cultul Mozaic : Ziua Copilului și Sărbătoarea Hanukkah

Alka a continuat să sprijine inițiativele culturale și educaționale dedicate copiilor și comunității, prin sponsorizarea cu produse a 2 evenimente importante organizate de Federația Comunităților Evreiești din România la Templul Coral, cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului și a sărbătorii Hanukkah.

În data de 1 iunie 2025, Alka a susținut evenimentul dedicat copiilor, oferind produse care au contribuit la crearea unei atmosfere festive și primitoare. Activitățile organizate au inclus jocuri interactive, momente recreative și activități educative, oferind copiilor oportunitatea de a petrece timp de calitate într-un mediu sigur și prietenos. Evenimentul a încurajat creativitatea, socializarea și dezvoltarea armonioasă a participanților, marcând într-un mod special această zi dedicată copilăriei.

De asemenea, în luna decembrie 2025, Alka a sprijinit celebrarea sărbătorii Hanukkah, un moment cu o profundă semnificație culturală și spirituală. Evenimentul a reunit membri ai comunității, familii și copii, într-un cadru cald și festiv, în care tradițiile și valorile culturale au fost celebrate și transmise mai departe noilor generații.

Prin sponsorizarea acestor evenimente, Alka și-a reafirmat angajamentul față de susținerea proiectelor cu impact social pozitiv, contribuind la promovarea educației, incluziunii și diversității culturale.

Compania consideră că implicarea în astfel de inițiative este esențială pentru dezvoltarea unor comunități puternice și pentru sprijinirea copiilor în procesul lor de creștere și formare.



MEDIU



3

Nr. Asociatii
partenere

28

Nr. proiecte
sustinite

55,000

Nr. estimat
de
beneficiari

696,974

Valoare
totala
investita
(Ron)





Asociatia Nature Talks: Săptămâna verde - ateliere de mediu pentru copii

În Saptamana Verde, Asociația Nature Talks și Alka au organizat ateliere de mediu gratuite pentru elevii din ciclul primar din București.

Aceste ateliere au avut ca scop educarea copiilor cu privire la problemele de mediu și promovarea unor comportamente ecologice responsabile.

Atelierele s-au desfășurat în cadrul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor unde au participat **peste 500 de elevi** din școlile primare din București.

Pe parcursul atelierelor, elevii au fost expuși la diverse teme de mediu, prezentate într-un mod interactiv și educativ.

Principalele subiecte abordate au fost:

- Poluarea atmosferică – înțelegerea impactului asupra sănătății și mediului
 - Risipa alimentară – modalități de prevenire și consum responsabil
 - Colectarea separată a deșeurilor – pași practici pentru un comportament sustenabil
 - Eficiența energetică – cum putem economisi energie acasă și la școală
- Fiecare temă a fost ilustrată cu ajutorul unor machete construite special de lectorii Asociației Nature Talks, pentru a facilita înțelegerea conceptelor de către elevi.





Asociatia Nature Talks: Săptămâna verde - ateliere de mediu pentru copii

Suntem bucuroși că facem parte din acest program pentru al treilea an consecutiv, deoarece educația pentru mediu le oferă copiilor o legătură directă cu lumea din jurul lor și crește gradul de conștientizare cu privire la problemele care afectează mediul înconjurător în care toți trăim și de care depindem.

Alka își asumă un rol activ în promovarea educației de mediu, fiind un element cheie în cadrul strategiei noastre de responsabilitate socială.

Ne concentrăm pe colaborarea cu școli, organizații non-guvernamentale și instituții de stat pentru a dezvolta programe educaționale care să sprijine cunoașterea și respectul față de natură.

Împreună, contribuim la un mediu mai sustenabil pentru generațiile viitoare!

Alka – Protejază natura, așa cum îți place!



Comunicare în rețele de socializare

Alka - Asa cum iti place
9 April 2025 · 🌐

În perioada 7-11 aprilie, susținem "Săptămâna verde", cu ateliere de mediu gratuite, bazate pe jocuri, experimente și concursuri, alături de Nature Talks, la Ministerul Mediului - România. 🌱

Ne bucurăm să fim alături de cei 500 de copii care învață o mulțime de lucruri noi și folositoare, mai ales că însuși ministrul **Mircea Fechet** s-a întâlnit personal cu câțiva din copiii aflați în vizită la MMAP. 📸

You, Adriana Simona Corcodel, Nature Talks and 16 others · 1 share

Like · Comment · Share

Nature Talks
11 February at 17:00 · 🌐

Cum arată un atelier marca Școala de Mediu în Săptămâna Verde?
Ateliere interactive, experimente, jocuri și activități practice prin care copiii învață, pe înțelesul lor...
See more

Cum arată un atelier marca Școala de Mediu în Săptămâna Verde?

Colectare separată
Învățăm prin jocuri interactive cum să sortăm corect deșeurile

Poluare atmosferică
Facem un experiment care la

Risipă alimentară
Cei mici învață unde se gătesc corect alimentele în

Activitate practică
La final, copiii plantează semințele de lămi în ghivece

+2

Săptămâna verde **Nature Talks**

“
Atelierul a fost interesant. S-a desfășurat interactiv. Copiii au aflat multe lucruri noi, pe care cu siguranță vor încerca să le aplice în viața de zi cu zi. Atelierul a reprezentat o oportunitate pentru a ne reaminti ce putem face pentru a trăi într-un mediu sănătos.
”

Mariana I, profesor învățământ primar,
Școala Gimnazială nr. 97



Banca de Alimente: Alka susține combaterea risipei alimentare la nivel național

Alka își reafirmă angajamentul ferm în combaterea risipei alimentare, în conformitate cu prevederile Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, prin parteneriate strategice dezvoltate la nivel național cu Federația Băncilor pentru Alimente din România și Banca de Alimente a Crucii Roșii Române.

În 2025, compania a donat peste 100.000 de produse care, deși nu mai pot fi comercializate din motive logistice sau de ambalare, sunt perfect sigure pentru consum. Prin redirectionarea acestora către rețeaua de organizații partenere, contribuim activ la reducerea risipei alimentare și la sprijinirea persoanelor aflate în situații vulnerabile.

Această inițiativă are ca obiective principale:

- Diminuarea risipei alimentare prin valorificarea responsabilă a produselor care nu mai ajung în circuitul comercial, în acord cu legislația în vigoare;
- Sprijinirea persoanelor vulnerabile prin asigurarea accesului la produse alimentare sigure și de calitate;
- Crearea unui impact național sustenabil printr-un sistem eficient și echitabil de colectare și distribuție.

Prin colaborarea cu Banca pentru Alimente București, produsele Alka ajung la peste 160 de asociații și organizații non-guvernamentale. Distribuția se realizează printr-un sistem de rotație care garantează transparență, echitate și continuitate în livrarea produselor către beneficiari.

În situațiile în care sunt disponibile cantități mari dintr-un anumit produs, acestea sunt redirectionate către alte Bănci pentru Alimente din țară, inclusiv din Cluj, Oradea, Constanța, Timișoara, Craiova și Brașov. Această rețea națională permite extinderea sprijinului către comunități din întreaga țară, cu un focus special în județele: București, Ilfov, Dâmbovița, Călărași, Ialomița, Giurgiu, Teleorman, Prahova și Vâlcea.

Prin acest parteneriat strategic, Alka demonstrează că responsabilitatea socială și conformitatea cu Legea risipei alimentare pot genera un impact real în societate. Compania va continua să investească în inițiative cu valoare socială și să consolideze un model sustenabil de gestionare a surplusului alimentar.

Alka – Împreună, pentru un viitor sustenabil!

Banca pentru alimente



www.bancapentrualimente.ro



Banca pentru alimente

Impactul în cifre:

+13.000 kg donate



+ 48.000 de beneficiari



400.000 ron



+160 organizații sprijinite prin rețeaua Băncilor pentru Alimente



Banca Locala de Alimente Sector 6: Alka susține combaterea risipei alimentare la nivel național

Alka își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și reducerea risipei alimentare prin donații realizate pe parcursul întregului an 2025.

În acest interval, compania a redirecționat **peste 10.000 kg de produse** către Banca Locală de Alimente Sector 6, transformând surplusul alimentar în sprijin concret pentru persoanele vulnerabile. Aceste demersuri au fost realizate în conformitate cu prevederile Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, care reglementează prevenirea risipei alimentare și încurajează donarea produselor sigure pentru consum către operatori receptori autorizați.

Prin aplicarea constantă a acestor măsuri pe tot parcursul anului, Alka contribuie activ la utilizarea responsabilă a resurselor și la reducerea impactului asupra mediului. Produsele donate au ajuns la beneficiarii sprijiniți de Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6 — copii, familii și vârstnici aflați în situații dificile. Astfel, fiecare donație realizată în 2025 a însemnat nu doar diminuarea risipei alimentare, ci și un sprijin real pentru comunitate.

Prin aceste acțiuni constante, Alka demonstrează că respectarea Legii risipei alimentare poate genera un impact social sustenabil și pe termen lung.

Alka – Împreună, pentru un viitor sustenabil!

PARTENERI

STATISTICI:

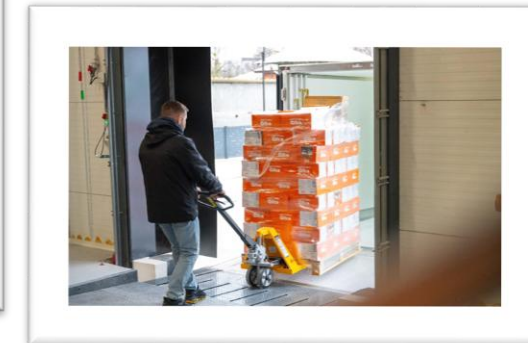
- 4.5 tone de produse donate
- valoare totală de 60.000 RON
- partener de încredere în numeroase evenimente cheie și vizite de impact

alika

BANCA DE LOCALĂ alimente sector 6

Urmăriți-ne www.foodbank6.ro

Contactați-ne contact@foodbank6.ro



Impactul în cifre:



Comunicare în rețele de socializare

Banca Locală de Alimente Sector 6 în colaborare cu Alka - Așa cum îți place.

27 May 2025

Întâlnirea favorită a celor mai mici și mai mari e adusă de Alka - Așa cum îți place

<https://bit.ly/4331dgO> See more

PARTENERI

STATISTICI:

- 4.5 tone de produse donate
- valoare totală de 60.000 RON
- partener de încredere în numeroase evenimente cheie și vizite de impact

Alka

BANCA DE LOCALĂ alimente SECTOR 6

Urmărește-ne www.facebook.com/banca.locala.alimente.sector.6

Contactați-ne contact@banca.locala.alimente.sector.6.ro

You, Alka - Așa cum îți place and 30 others

14 shares

Love Comment Share

Write a comment...

Banca Locală de Alimente Sector 6

4 December 2024

Alka - Așa cum îți place, un nou partener al generozității, sprijină comunitatea din Sectorul 6!

<https://bit.ly/3VnrPVy> See more

You, Alka - Așa cum îți place and 41 others

2 comments 15 shares



Aşa
cum îţi
place.